



Estudio de
Seguimiento de Egresados
Generaciones 1998 y 2003
Licenciatura en Filosofía
División de Ciencias Sociales y Humanidades
Unidad Iztapalapa

Presentación

Tener acceso a información académica de alta calidad y pertinencia social es indispensable para las instituciones de educación superior. El cumplimiento de las actividades sustantivas universitarias no se concibe sin la posibilidad de conocer –entre otros aspectos- el grado en que nuestros programas de estudio permiten a los egresados insertarse en los mercados profesional y académico, las condiciones laborales que enfrentan, las experiencias que han tenido en sus actividades profesionales, la proporción de ellos que deciden continuar estudios de posgrado y las opiniones que, desde su perspectiva, mejorarían la calidad de la oferta universitaria.

En este sentido, la Universidad Autónoma Metropolitana ha considerado conveniente realizar permanentemente estudios sobre los egresados de diversas generaciones tomando como marco de referencia la metodología recomendada por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Por ello, presentamos con satisfacción los resultados generales más sobresalientes del levantamiento del cuestionario aplicado en el período 2006-2007 por un grupo de trabajo en donde participan las Unidades Azcapotzalco, Iztapalapa y Xochimilco. En esta ocasión la muestra establecida corresponde a los egresados en los años 1998 y 2003 de todas las licenciaturas que ofrece la institución. Los resultados que se presentan permitirán una mejor identificación de los requerimientos que el mercado profesional y laboral plantea hoy a quienes cursan estudios profesionales en las instituciones de educación superior, por lo que será una herramienta invaluable para planear con un mayor sustento el desarrollo de nuestra casa de estudios.

Presentación

El presente trabajo forma parte de la gran cantidad de información que, a través del Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), hemos captado y procesado permanente y consistentemente desde 2005, lo cual ha permitido tener indicios de las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional a los egresados de nivel licenciatura, como consecuencia de las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas, nutriendo con esta información a nuestros planes y programas de estudio.

No puedo pasar por alto expresar nuestro agradecimiento a los egresados entrevistados, por el tiempo, disposición y aportaciones que nos brindaron, sin lo cual los resultados obtenidos no hubiesen podido llevarse a buen término. Esto constituye una muestra de la gran responsabilidad que por convicción, nuestros egresados sienten hacia ésta, su Casa Abierta al Tiempo.

Invitamos a los integrantes de la comunidad universitaria a analizar cuidadosamente los resultados de este estudio y a apoyarse en los mismos en la toma de decisiones en el permanente proceso de actualización o creación de planes y programas académicos y para calibrar, de mejor manera, el importante aporte que nuestra institución hace a la sociedad a través de sus egresados.

Dr. Oscar Armando Monroy Hermosillo
Rector de la Unidad Iztapalpa

Junio 2008

Directorio

Dr. Oscar Armando Monroy Hermosillo

Rector de la Unidad Iztapalpa

Mtro. en Ciencias Roberto Eduardo Torres-Orozco Bermeo

Secretario de Unidad

Mtro. Salvador Víctor Manuel Assennatto Blanco

Coordinador de Planeación e Información

Dra. Verónica Medina Bañuelos

Directora de la División de Ciencias Básicas e Ingeniería

Dr. José Francisco Flores Pedroche

Director de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud

Dr. Pedro Constantino Solís Pérez

Director de la División de Ciencias Sociales y Humanidades

Mtro. Cuauhtémoc Lara Vargas

Coordinador de la Licenciatura en Filosofía

Contenido

Portada

Presentación

Aspectos generales

Síntesis de resultados

Tablas y gráficos:

- I) Datos generales y antecedentes familiares
- II) Trayectoria académica del egresado
- III) Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
- IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

- V) Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual
 - VI) Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida
 - VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional
 - VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
 - IX) Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada
- Créditos

NAVEGACIÓN:

- Haga clic sobre el tema de su interés.
- Haga clic en el botón PREVIO para regresar a páginas anteriores.
- Haga clic sobre los logotipos para ir a los sitios relacionados.

Aspectos generales

El presente estudio es resultado del proyecto denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), plan conjunto de las Unidades Académicas y de Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores.

Este estudio, tiene la característica de ser la continuación del publicado en 2007, el cual abordó a las generaciones de egreso 1997 y 2002. En esta ocasión, para tener mayor comparabilidad y efectividad en el análisis, el equipo del SIEEE trabajó con dos paneles de egresados a) el compuesto por los egresados en 1998, y b) el compuesto por los egresados en 2003.



**sistema de información de
Estudiantes Egresados y Empleadores**

El proyecto sustenta como línea principal, bajo un enfoque sistemático e integral, brindar herramientas a la institución para:

- a) La creación, desarrollo e implementación de políticas educativas.
- b) La adecuación y/o modificación de planes y programas de estudio.
- c) El fortalecimiento de la calidad en la formación académica.

Iniciado en febrero de 2004, a través de la integración del grupo institucional de trabajo, el proyecto cuenta con la colaboración de las siguientes áreas:

- Coordinación General de Información Institucional de Rectoría General.
- Coordinación General de Planeación de la Unidad Azcapotzalco.

- Coordinación de Planeación e Información de la Unidad Iztapalapa.
- Coordinación de Planeación y Desarrollo Académico de la Unidad Xochimilco.
- Departamento de Apoyo Informático a la Academia de la Dirección de Informática de Rectoría General.

Apoyado con recursos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), en sus versiones 3.0, 3.1 y 3.2, el SIEEE tiene las siguientes características:

Objetivo general del proyecto

Desarrollar un sistema integral de información, oportuno y consistente, para asegurar y mejorar la calidad de los procesos formativos de los programas de licenciatura y de posgrado que ofrece la UAM.

Objetivos particulares

- 1.- Contar con un sistema de información y análisis sobre el perfil socioeconómico, educativo y cultural de los estudiantes de la UAM.
- 2.- Proporcionar información actualizada sobre la trayectoria laboral de los egresados de nivel licenciatura y posgrado y el impacto de la formación recibida en la UAM, con ello, reforzar y retroalimentar los procesos de mejora y aseguramiento de la calidad de los planes y programas de estudio que ofrece la UAM.
- 3.- Tener una perspectiva más amplia sobre la calidad y pertinencia del proceso de formación profesional, así como de la tendencia de los mercados laborales, a partir del conocimiento de la opinión y sugerencias de los empleadores, en torno a la formación académica y el desempeño profesional de los egresados de la Institución.

4.- Retroalimentar y conjuntar los esfuerzos individuales de las Unidades Académicas y de Rectoría General, a través de un proceso transversal de participación y toma de decisiones, en tanto que el análisis respeta e incorpora variables requeridas por los coordinadores de licenciatura de cada una de las divisiones académicas.

Estrategia

En primer lugar, el grupo institucional de trabajo procedió a la revisión del cuestionario aplicado en 2005 con el propósito de recuperar los aspectos más relevantes de esa experiencia y la posterior integración y adecuación al estudio actual

De esta manera, el instrumento cuenta con 68 reactivos en 13 apartados temáticos, que integra información que va de los datos generales al grado de satisfacción con la Institución, organizando la información de acuerdo con las siguientes dimensiones de observación:

- a) Origen socioeconómico de los egresados.
- b) Rasgos generales de los egresados.
- c) Trayectoria educativa de los egresados.
- d) Incorporación al mercado laboral.
- e) Tasas de ocupación y de desempleo abierto.
- f) Ubicación en el mercado de trabajo.
- g) Satisfacción con la Institución, la carrera y el empleo.
- h) Desempeño profesional.
- i) Opiniones acerca de la formación recibida.
- j) Valoración de la Institución.

Una vez definido el instrumento, se establecieron los criterios para la determinación de la muestra de las generaciones de egreso 1998 y 2003, buscando que el análisis de los egresados incluyera un periodo de ingreso y tránsito mínimo de cinco años en el mercado laboral, característica que cumplen los egresados generación 1998, ya que nos permite evaluar la pertinencia de su formación, así como el impacto de ésta en su trayectoria profesional; además de incluir en el estudio a los egresados generación 2003, con una inserción reciente al mercado laboral, información que nos es útil para medir y comparar el impacto inmediato de la formación profesional recibida en la Institución.

Es importante destacar que los criterios y aspectos metodológicos se retoman del libro Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior, editado por la ANUIES en 1998, el cual proporciona las principales dimensiones y factores a seguir dentro de este tipo de

estudios, lo que permite estandarizar el seguimiento de egresados a nivel nacional e internacional.

Esquema de muestreo

Tal como lo indica la metodología estadística de ANUIES, la muestra se obtiene a partir de la fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2 \text{conf}} + p(1-p)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población

p = Estimación de la proporción

Z = Valor estadístico que garantiza un nivel de estimación prefijada

β = Nivel de precisión

Dado que la investigación tiene propósitos analíticos múltiples y no existe una única variable a partir de la cual definir el tamaño de la muestra, lo que se decidió fue elegir para cada subuniverso un tamaño de muestra que permitiera captar ciertos eventos con una confiabilidad determinada.

La muestra cuenta con un nivel de confianza del 90% (Z conf), un error del 0.05 (β) y una Proporción (“p”) del 0.5 para cada una de las licenciaturas (subpoblaciones), lo que significa un amplio espectro de muestra.

Egresados			
Unidad	1998	2003	Total
Iztapalapa:			
CSH	500	518	1018
CBS	218	300	518
CBI	217	221	438
Total	935	1039	1974
Filosofía	20	18	38

Al diseñar la muestra se decidió integrar submuestras completas para cada una de las carreras y Divisiones de la Universidad, lo que llevó a la construcción de un universo muestral grande para lograr una representatividad confiable al estudio y poder hacer inferencias a nivel de carrera.

Muestra			
Unidad	1998	2003	Total
Iztapalapa:			
CSH	310	326	636
CBS	167	214	381
CBI	179	177	356
Total	656	717	1373
Filosofía	19	17	36

Una vez determinada la muestra, el proceso constó de dos etapas, la primera fue la validación de la base de datos y la segunda correspondió al levantamiento del instrumento a la población de interés. La validación fue lograda en un 83.47% de la muestra para las tres Unidades Académicas.

De esta forma, el levantamiento de la información inició el 01 de agosto de 2006 y fue concluida el 30 de noviembre del mismo año, aplicándose el cuestionario a un total de 4 mil 099 egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana, los cuales se distribuyen de la siguiente manera para la Unidad Xochimilco:

Encuestas aplicadas			
Unidad	1998	2003	Total
Iztapalapa:			
CSH	223	322	545
CBS	88	199	287
CBI	100	148	248
Total	411	669	1080
Filosofía	4	9	13

El número de encuestas aplicadas representa en general la opinión del 54.71% de la población total de egreso de la Unidad Iztapalapa en los años 1998 y 2003 y un 78.66% de la muestra calculada. Para el caso de la licenciatura en Filosofía corresponde a 36.11%.

Porcentaje de respuesta			
Unidad	1998	2003	Promedio
Iztapalapa:			
CSH	71.93	98.77	85.35
CBS	52.69	92.99	72.84
CBI	55.86	83.61	69.73
Total	62.65	93.30	77.97
Filosofía	21.05	52.94	36.99

La aplicación del cuestionario y la validación de la base de datos estuvieron a cargo del **Centro de Contacto y Atención Telefónica de la UAM**, lo cual contribuyó significativamente en la disminución de los costos del proyecto, lográndose también, la confiabilidad estadística por licenciatura dentro del estudio y lo más relevante, garantizándose la seguridad y confidencialidad de la información proporcionada por los egresados encuestados.

Constituido en junio de 2006, este centro está integrado por personal capacitado en el campo de los call centers y en estrategias de aplicación de entrevistas in situ. Su principal enfoque es el de la generación y recepción de llamadas, cubriendo las expectativas de recabar información sobre el seguimiento de egresados de licenciatura y de posgrado, así como de estudios de opinión de empleadores.

Síntesis de Resultados

Dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la universidad y de cada una de las Unidades Académicas.

Así mismo, por su naturaleza, este informe presenta los datos de la licenciatura en Filosofía de la Unidad Iztapalapa.

I) Datos Generales y antecedentes familiares

Tablas y gráficos:

I) Datos generales:

- Sexo
- Estado civil

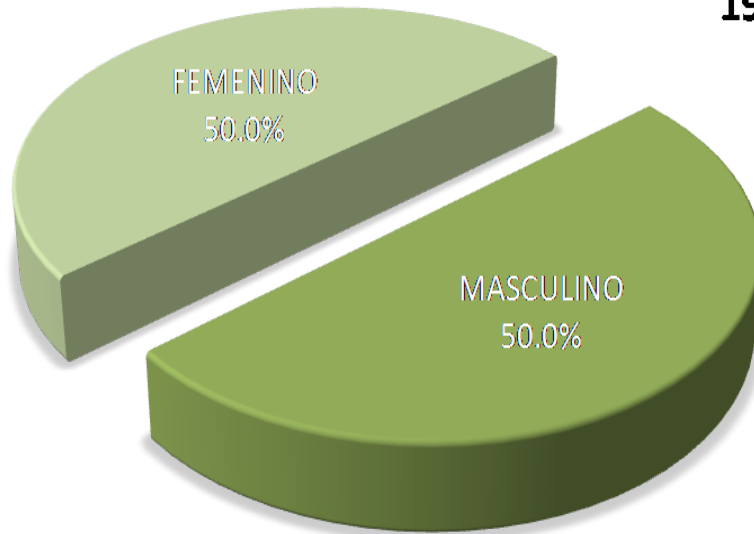
Socioeconómicos actuales:

- Número de integrantes de la familia
- Miembros que aportan al ingreso familiar
- Ingresos mensuales familiares
- Vivienda
- Vive con

Familiares:

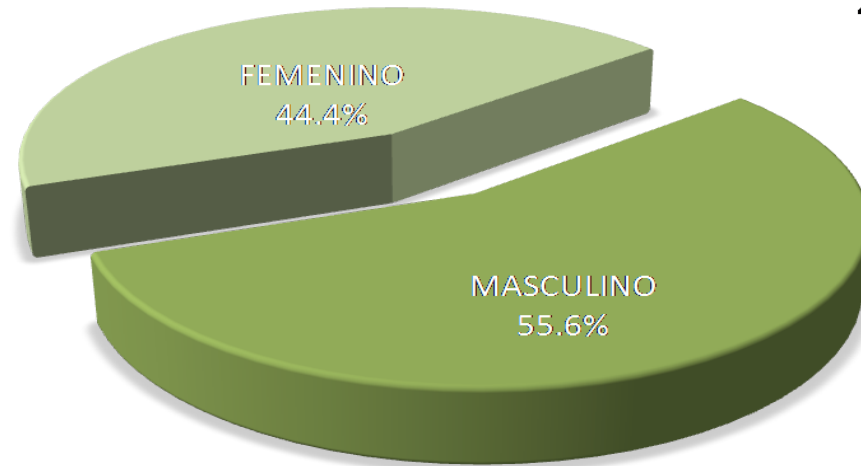
- Escolaridad del papá
- Escolaridad de la mamá
- Ocupación del papá
- Ocupación de la mamá

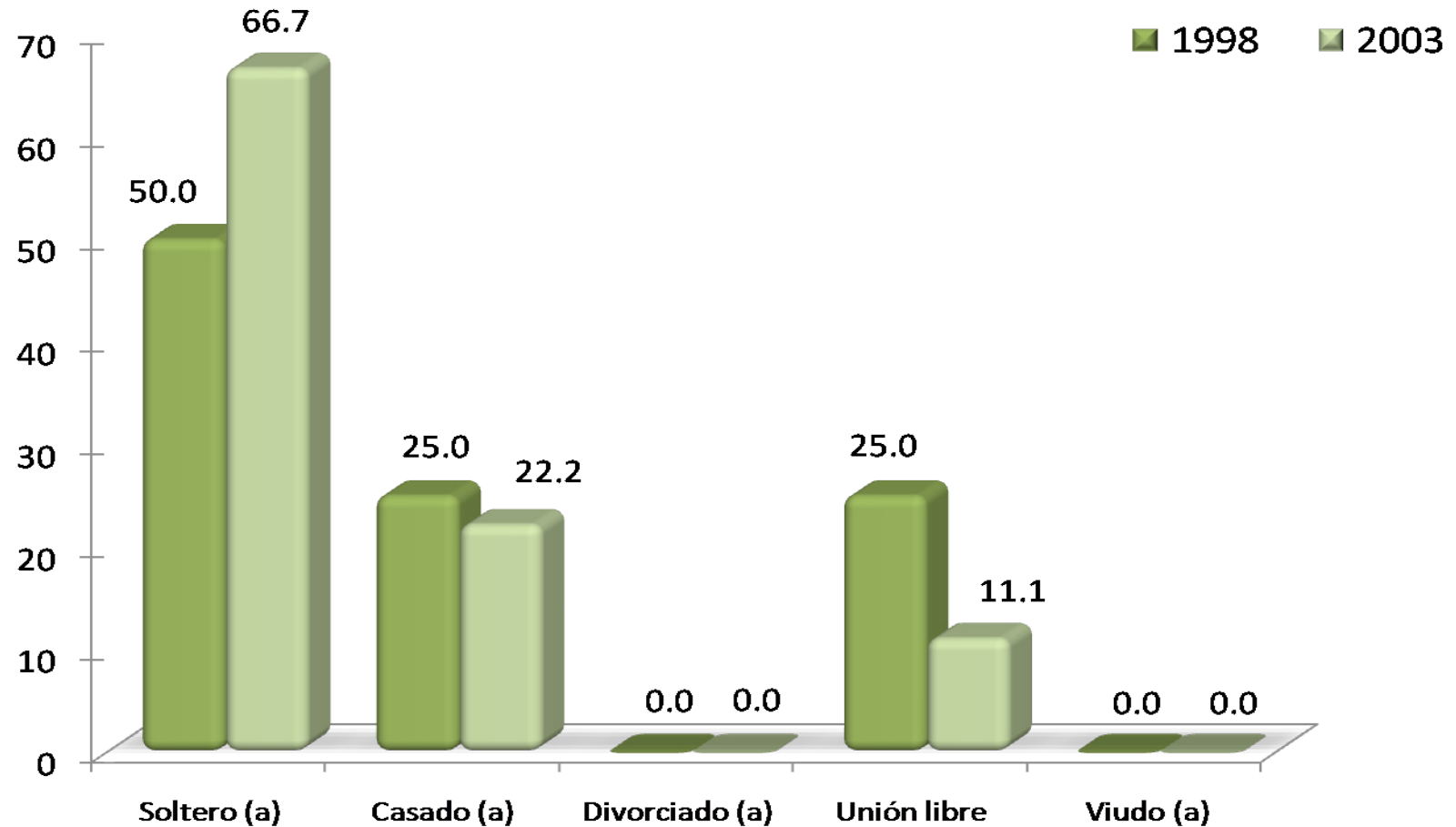
1998



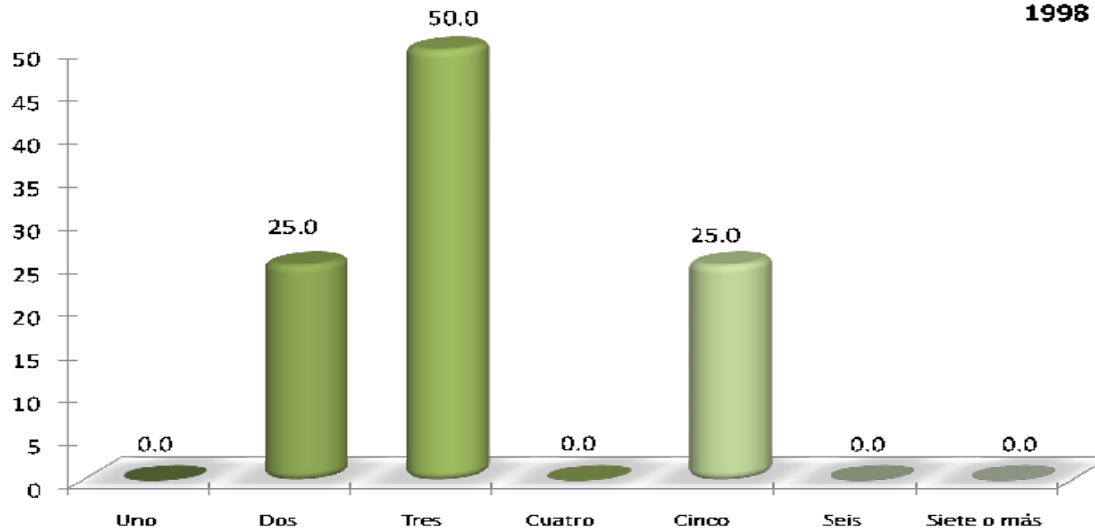
Para la Licenciatura en Filosofía, los porcentajes correspondientes a la generación 1998 son de 50.0% hombre y con el mismo porcentaje mujeres; mientras que para el caso de 2003, el porcentaje del género femenino es del 44.4% y 55.6% del género masculino .

2003

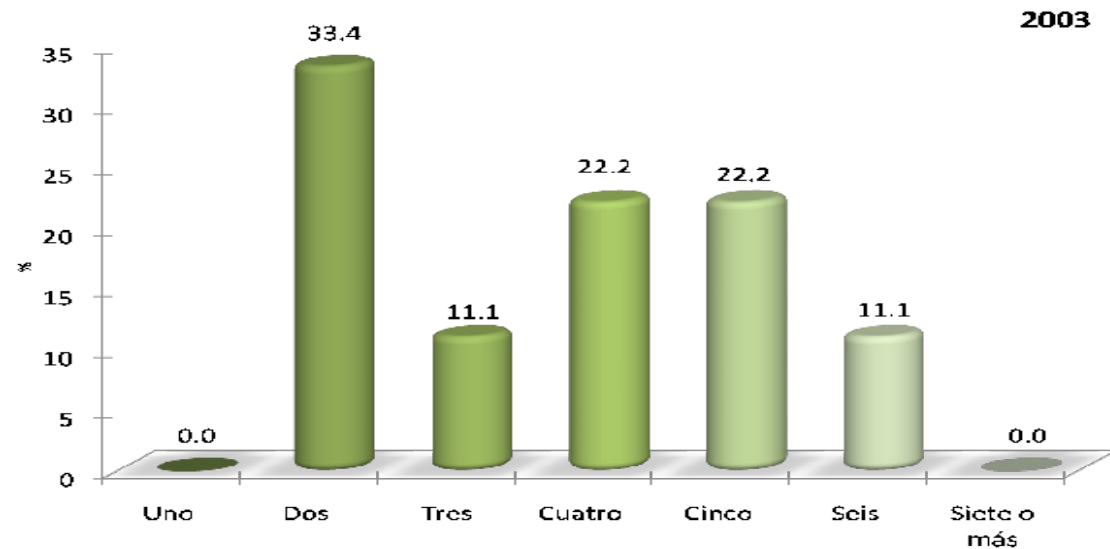




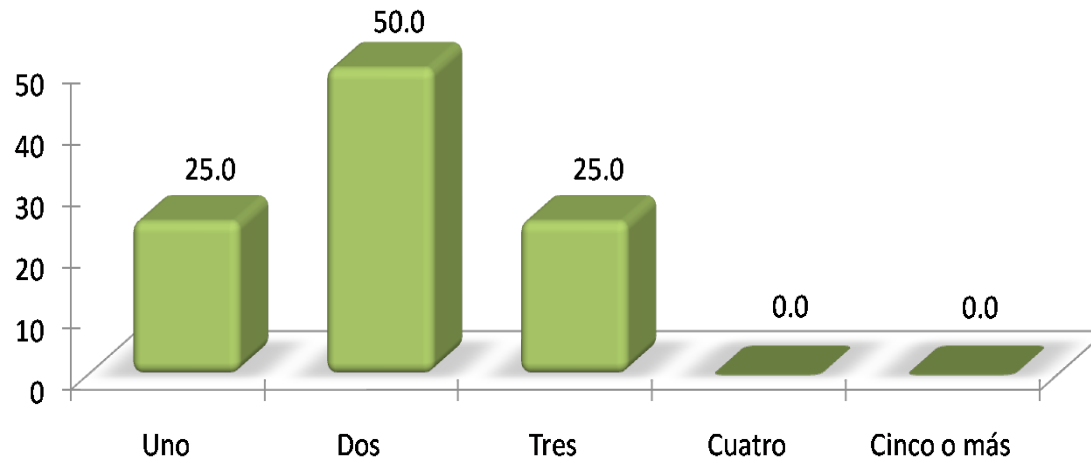
Con respecto al estado civil, la mayoría (50.0% y 66.7%) de los egresados de ambas generaciones indican que se encuentra solteros, sólo 25.0% de 1998 y 22.2% de 2003 son casados, en tanto que 25.% y 11.1% viven en unión libre.



Se observa que el número de integrantes de la familia, para el caso de la generación 1998, es de tres integrantes en su mayoría (50.0%); en tanto que para la generación 2003 se distinguen dos miembros con 33.4% respectivamente.

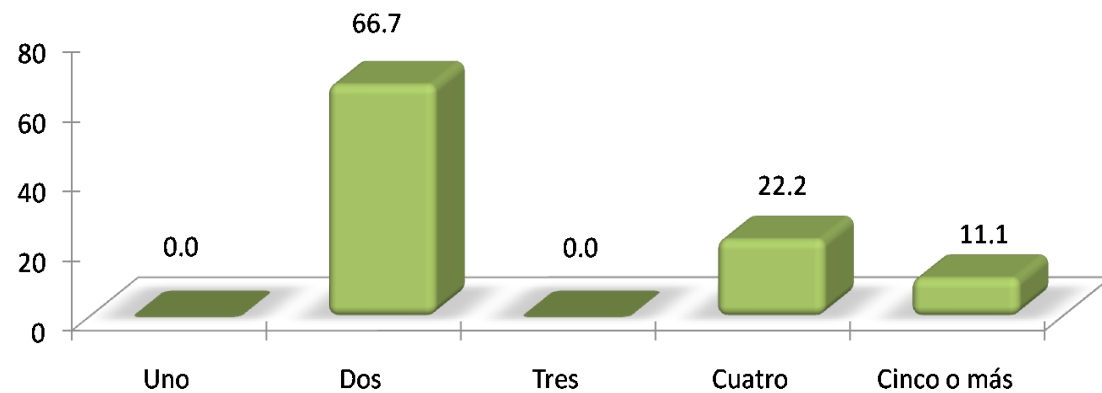


1998



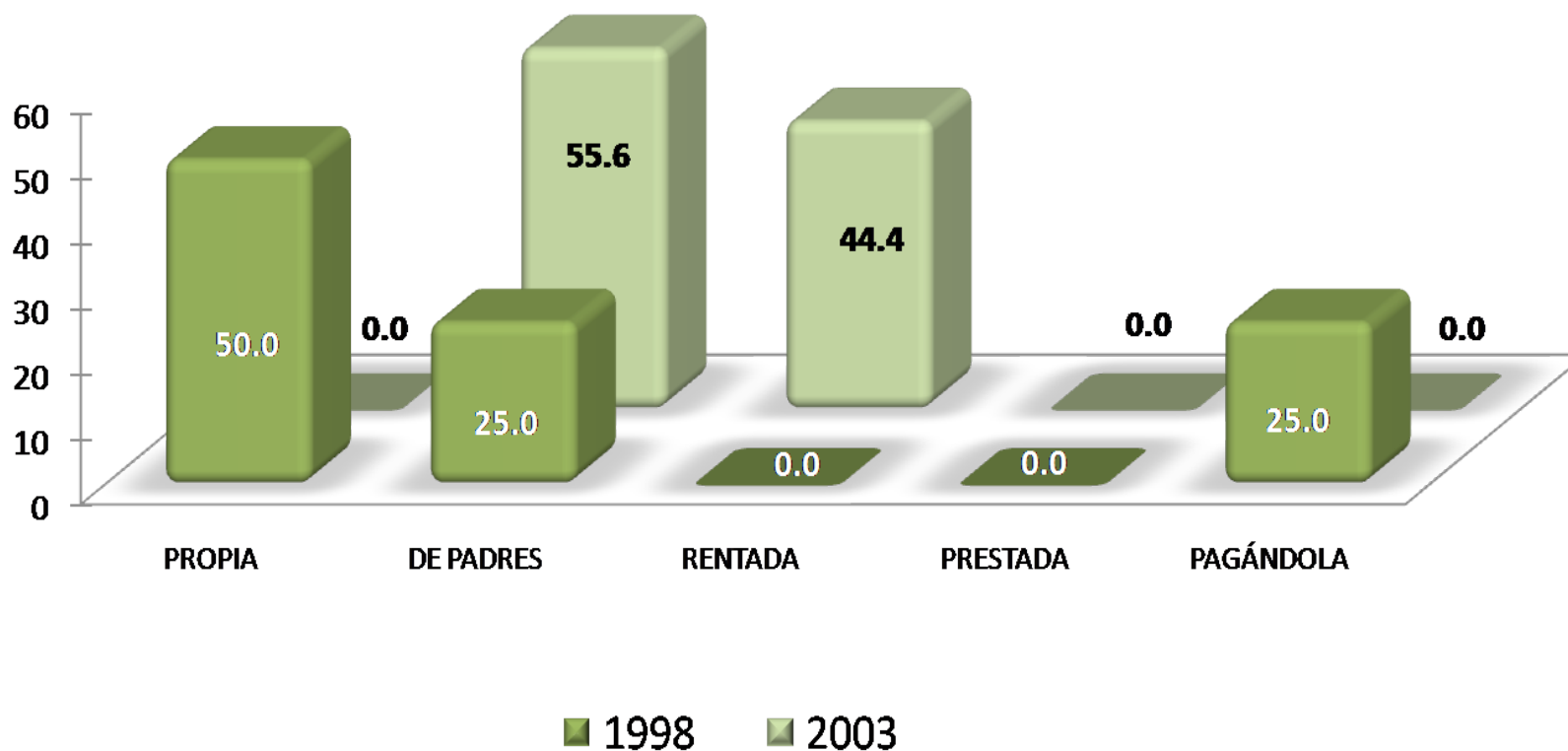
En ambas generaciones sobresale el rubro de dos personas las que se encargan de aportar al ingreso familiar (50.0% y 66.7%) respectivamente.

2003

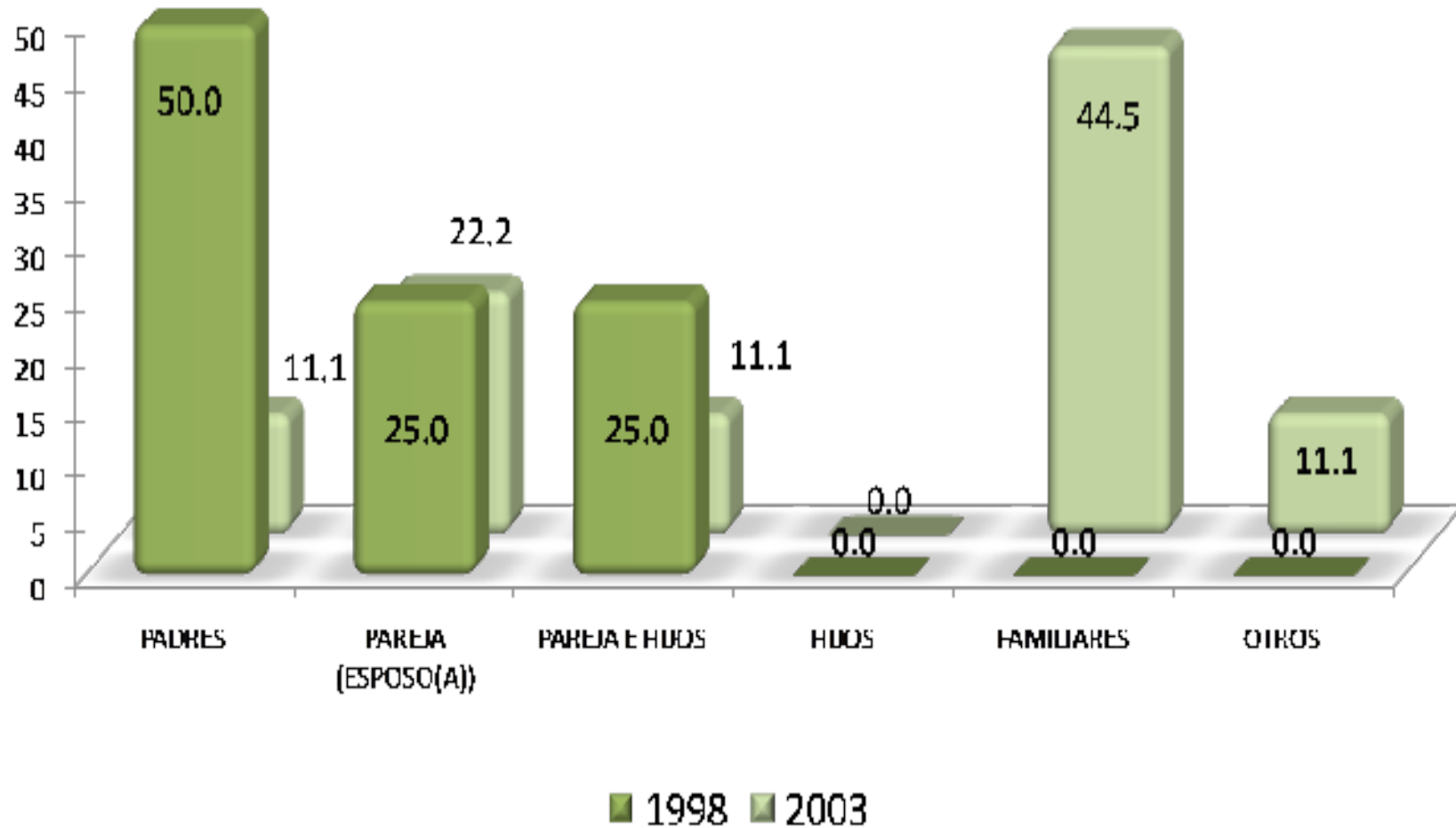


INGRESOS (\$)	1998 %	2003 %
Hasta \$ 4,999.00	0.0	0.0
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	25.0	25.0
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	25.0	25.0
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	0.0	0.0
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	25.0	25.0
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	25.0	25.0
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	0.0	0.0
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	0.0	0.0
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.0	0.0
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.0	0.0
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.0	0.0
TOTAL	100	100

El ingreso mensual familiar de para el 25.0% de ambas generaciones oscila entre 5,000.00 y 9,999.00; lo mismo que de 10,000.00 a 14, 999.00, 20,000 a 24, 999.00 y 25,000.00 a 29,9999 para el se encuentra entre 20,000.00 a 24,999.00 pesos para la generación 1998; para el caso de los egresados en el 2003 es de 5,000 a 9,999 pesos mensuales.



Una de las variables consideradas en el análisis del nivel socioeconómico, es el de tipo de vivienda en el que habitan los egresados. Los resultados muestran que la mayoría de los egresados en 1998, declararon que tienen casa propia con 50.0%, en tanto que 55.6% de los egresados en 2003, habitan en casa de sus padres; sólo 44.4% de esta misma generación renta una vivienda; en tanto que 25.0% de la generación 1998 ya está pagando una.



La mitad de los egresados de la generación 1998, señalan que viven con sus padres, 25.0% vive con su pareja, lo mismo que con pareja e hijos. Para el caso de la generación 2003 44.5% indicó que vive con familiares, 22.2% con pareja e hijos, respectivamente 11.1% menciona que viven con padres o con pareja e hijos.

NIVEL DE ESTUDIOS	1998 %	2003 %
POSDOCTORADO	0.00	0.00
DOCTORADO COMPLETO	0.00	0.00
DOCTORADO INCOMPLETO	0.00	0.00
MAESTRÍA COMPLETA	0.00	11.10
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.00	0.00
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	0.00	0.00
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.00	0.00
LICENCIATURA COMPLETA	0.00	11.10
LICENCIATURA INCOMPLETA	0.00	11.10
NORMAL SUPERIOR BASICA COMPLETA	0.00	0.00
NORMAL SUPERIOR BASICA INCOMPLETA	0.00	0.00
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	0.00	0.00
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	25.00	0.00
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	25.00	22.20
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	0.00	0.00
PRIMARIA COMPLETA	0.00	11.10
PRIMARIA INCOMPLETA	25.00	33.40
SIN ESTUDIO	25.00	0.00
TOTAL	100	100

El nivel máximo de estudios de los padres de los egresados de ambas generaciones es de primaria completa (25.00% y 33.40%). En el caso de la generación 1998, con un mismo porcentaje (25.00%) también señalan: bachillerato incompleto, secundaria completa y sin estudios.

NIVEL DE ESTUDIOS	1998 %	2003 %
POSDOCTORADO	0.00	0.00
DOCTORADO COMPLETO	0.00	0.00
DOCTORADO INCOMPLETO	0.00	0.00
MAESTRÍA COMPLETA	0.00	0.00
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.00	0.00
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	0.00	0.00
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.00	0.00
LICENCIATURA COMPLETA	0.00	0.00
LICENCIATURA INCOMPLETA	25.00	0.00
NORMAL SUPERIOR BASICA COMPLETA	0.00	0.00
NORMAL SUPERIOR BASICA INCOMPLETA	0.00	0.00
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	25.00	11.10
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	0.00	11.10
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	0.00	33.40
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	0.00	11.10
PRIMARIA COMPLETA	50.00	11.10
PRIMARIA INCOMPLETA	0.00	11.10
SIN ESTUDIO	0.00	11.10
TOTAL	100	100

En el caso de la escolaridad de las madres de los egresados en 1998, la mitad (50.00%) cursó primaria completa; en tanto que las madres de los egresados en el 2003, casi un tercio (32.40%) señala secundaria completa.

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.00	0.00
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.00	0.00
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.00	11.10
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.00	0.00
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.00	0.00
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.00	0.00
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.00	0.00
EMPLEADO PROFESIONAL	0.00	11.10
EJECUTIVO DE CUENTA	0.00	0.00
ANALISTA TÉCNICO	0.00	0.00
EMPLEADO NO PROFESIONAL	75.00	33.30
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	25.00	0.00
VENDEDOR/COMERCIANTE	0.00	0.00
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	0.00	0.00
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	0.00	11.10
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.00	0.00
EJIDATARIO	0.00	0.00
JORNALERO AGRÍCOLA	0.00	0.00
HOGAR	0.00	0.00
OTRO	0.00	33.40
TOTAL	100	100

En cuanto a la ocupación laboral de los padre de los egresados de ambas generaciones; los porcentajes más altos indican que su ocupación es empleado profesional.

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.00	0.00
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.00	0.00
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.00	0.00
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.00	0.00
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.00	0.00
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.00	0.00
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.00	0.00
EMPLEADO PROFESIONAL	0.00	11.10
EJECUTIVO DE CUENTA	0.00	0.00
ANALISTA TÉCNICO	0.00	0.00
EMPLEADO NO PROFESIONAL	25.00	0.00
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.00	0.00
VENDEDOR/COMERCIANTE	0.00	22.20
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	0.00	0.00
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	0.00	0.00
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.00	0.00
EJIDATARIO	0.00	0.00
JORNALERO AGRÍCOLA	0.00	0.00
HOGAR	75.00	33.40
OTRO	0.00	33.30
TOTAL	100	100

En el caso de las madres de los egresados de las generaciones de estudio, 75.00% y 33.40%, la ocupación principal que desempeñan es el hogar respectivamente.

II) Trayectoria Académica del Egresado

II) Trayectoria Académica del Egresado:

- Estudios de bachillerato
- La institución fue su primera elección
- Tipo de institución que había elegido
- La carrera fue su primera elección
- Razones que influyeron para elegir la UAM
- Razones que influyeron para elegir la licenciatura
- Optó por otro tipo de estudios

EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	1998 %	2003 %
NO DEFINIDA	0.00	0.00
UNAM ESC. NAC. PREPARATORIA	0.00	0.00
UNAM C.C.H.	0.00	0.00
IPN C.E.C.Y.T	0.00	0.00
COLEGIO DE BACHILLERES	50.00	55.60
DGTI - C.E.T.	0.00	0.00
DGTI - C.B.T.I.	0.00	0.00
DGTI - C.B.T.A.	0.00	0.00
DGTI - C.B.T.F.	0.00	0.00
DGTI - C.E.T.M.A.R.	0.00	0.00
DGTI - I.T.R.	0.00	0.00
NORMAL PRIMARIA	0.00	0.00
UNIVERSIDAD ESTATAL	0.00	0.00
INCORPORADA A LA UNAM	25.00	33.30
INCORPORADA AL IPN	0.00	0.00
INCORPORADA A LA SEP	25.00	0.00
INCORPORADA A UNIV. ESTATAL	0.00	0.00
OTRA	0.00	11.10
U.A.E.M.	0.00	0.00
INCORPORADA A LA U.A.E.M.	0.00	0.00
UNAM	0.00	0.00
IPN	0.00	0.00
TOTAL	100	100

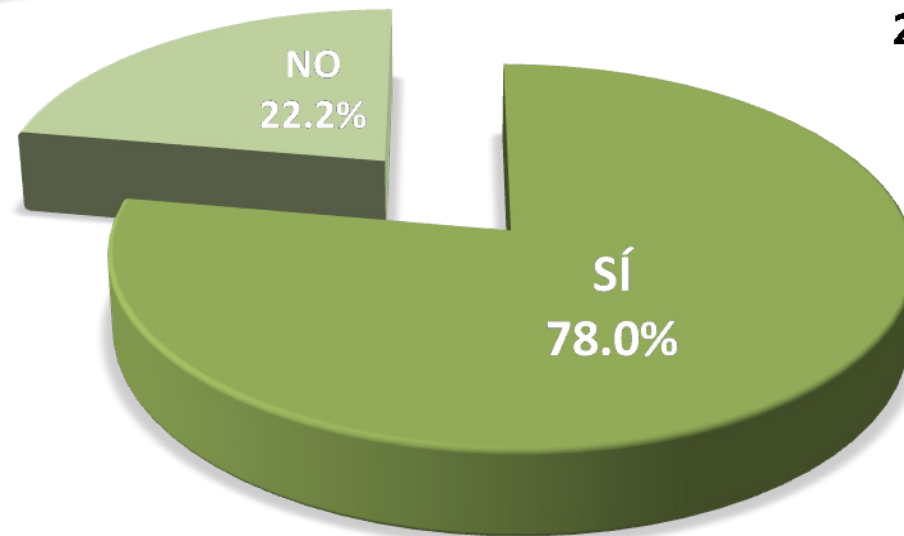
La institución de nivel medio superior de la que provienen la mayoría de los egresados de las generaciones de estudio es el Colegio de Bachilleres (50.00% y 55.60%). Otra de las instituciones que sobresalen es incorporada a la UNAM con 25.00% y 33.30%).

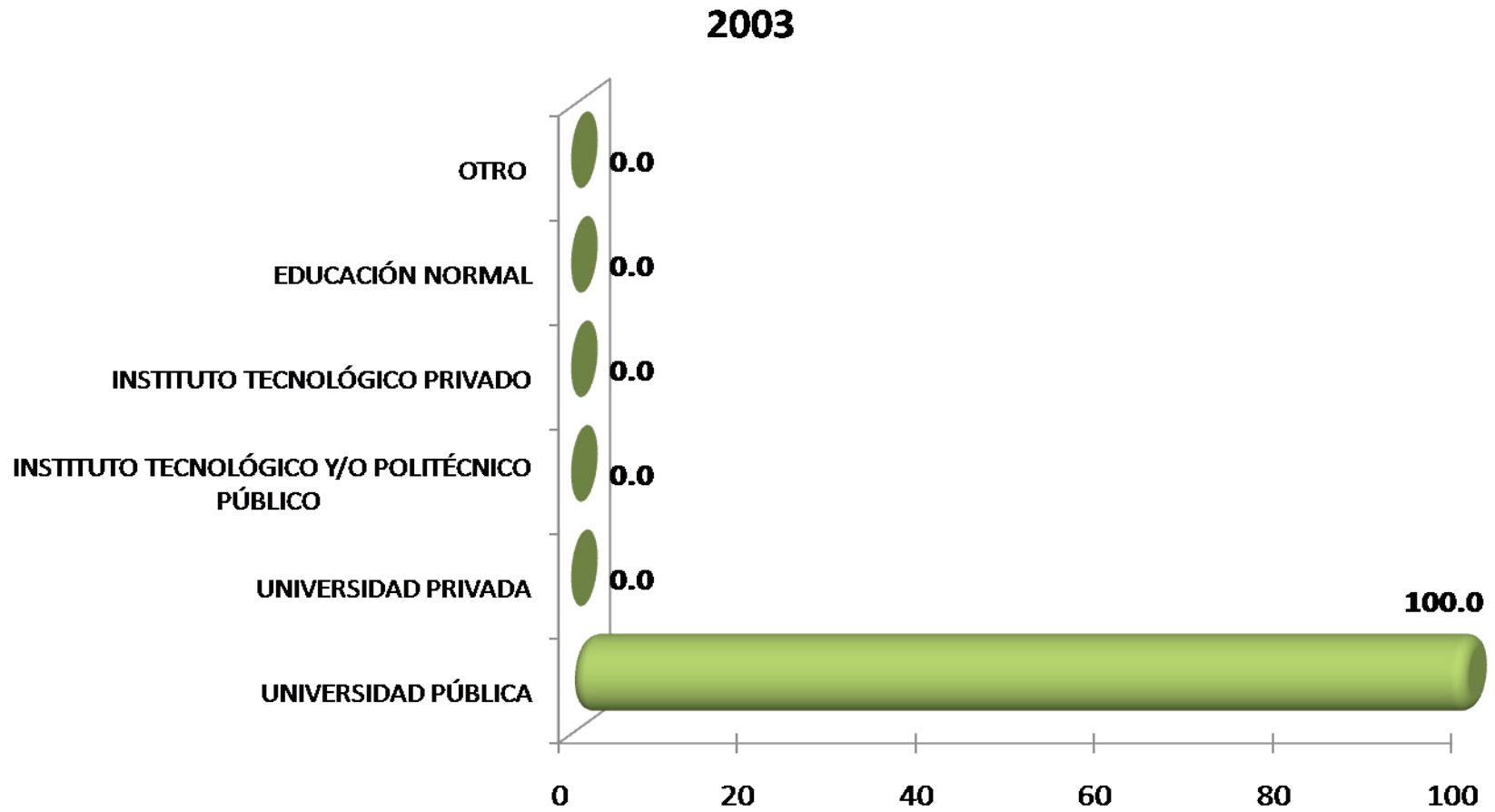
1998



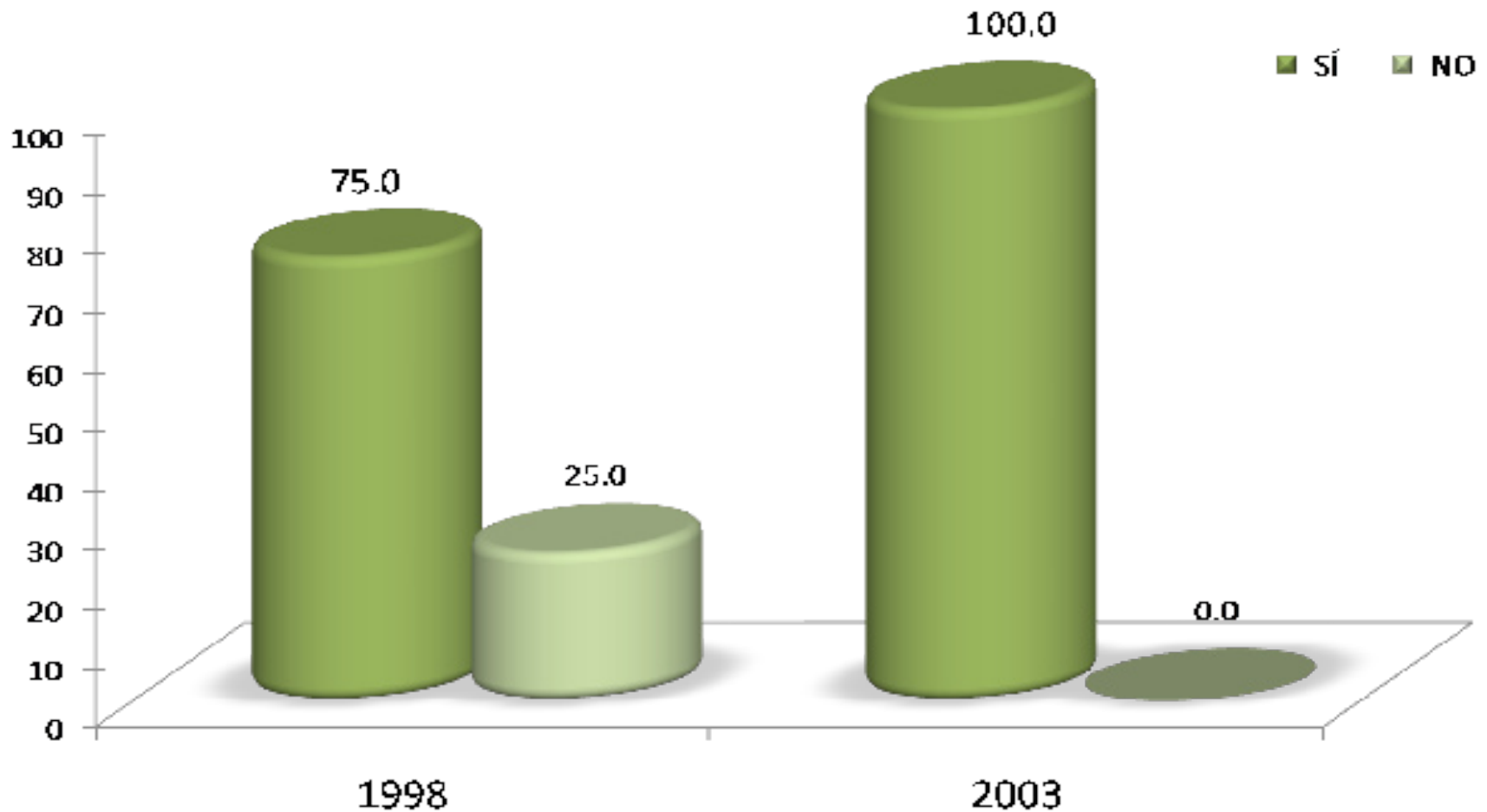
Respectivamente en Licenciatura en Filosofía, 100% de la generación 1998 y 78.0% de la de 2003 expone que la UAM sí fue su primera opción.

2003





Los egresados de la generación 2003 que mencionaron que la UAM no fue su primera opción, el tipo de institución que habían elegido fue una Universidad Pública.



Se observa que sólo 25.0% de los egresados de la generación 1998, la Licenciatura en Filosofía no fue su primera elección de carrera. Para 75.0% de la generación 1998 y 100% de 2003 sí fue la primera carrera que eligieron al ingresar a la UAM.

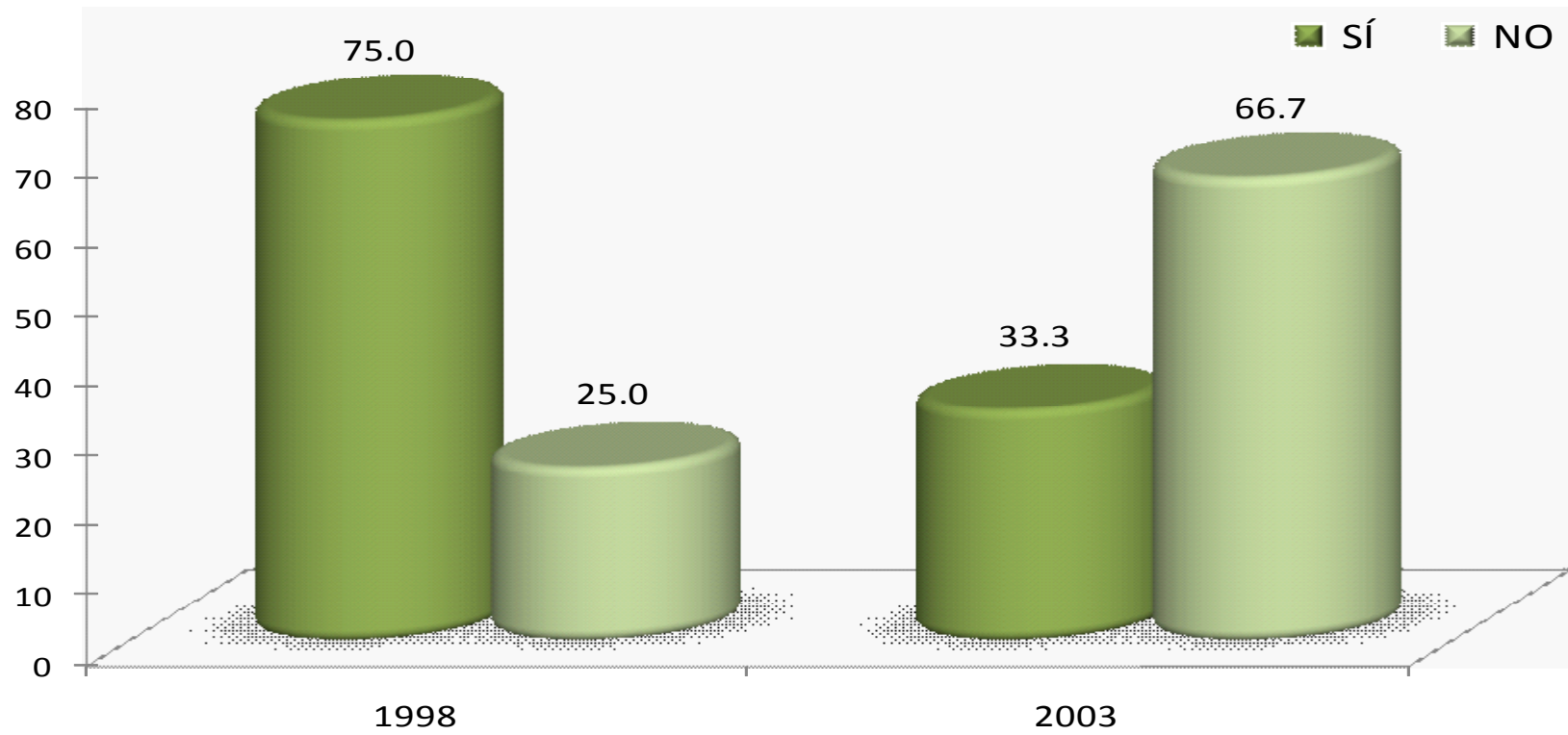
TIPO DE INSTITUCIÓN	1998 %	2003 %
EL PRESTIGIO DE ESTA INSTITUCIÓN	25.00	11.10
MODELO ACADÉMICO	0.00	22.30
POR LA CARRERA	25.00	22.20
SU UBICACIÓN	25.00	22.20
EL COSTO DE LA INSCRIPCIÓN Y CUOTAS	0.00	0.00
SUS FECHAS DE INGRESO	25.00	0.00
REQUISITOS DE INGRESO	0.00	0.00
CONSEJO DE PROFESORES	0.00	11.10
CONSEJO DE ORIENTADORES	0.00	0.00
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	0.00	0.00
PORQUE FUI SELECCIONADO	0.00	0.00
OTRO	0.00	11.10
TOTAL	100	100

En porcentajes iguales (25.0%) la generación 1998 indica que la razón más importante que llevo a tomar la dedición de estudiar en la UAM fue fundamentalmente: el prestigio de la institución, por la carrera, su ubicación y por sus fechas de ingreso. Para la generación 2003 la principal es el modelo académico (22.30%)

RAZÓN PARA ELEGIR LA CARRERA	1998 %	2003 %
EL PRESTIGIO DE LA CARRERA	0.00	11.11
LA CARRERA ES DE ALTA DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL	0.00	0.00
A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA LES PAGAN BIEN	0.00	0.00
FACILIDAD DE INGRESO	0.00	0.00
EL CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS	0.00	11.11
LA DURACION DE LOS ESTUDIOS	0.00	0.00
POSIBILIDADES DE DESARROLLO PERSONAL Y/O PROFESIONAL	0.00	22.22
POR TENER VOCACIÓN Y HABILIDADES PERSONALES	75.00	55.56
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	0.00	0.00
CONSEJO DE PROFESORES	0.00	0.00
CONSEJO DE ORIENTADORES	0.00	0.00
POR TRADICION FAMILIAR	0.00	0.00
OTRO	25.00	0.00
TOTAL	100	100

La razón mas importante que determinó la elección de la carrera para ambas generaciones de egreso fue: por tener vocación y habilidades personales (75.00% y 55.56%).

Optó por otro tipo de estudios



Respectivamente , 75.0% y 33.3% de los egresados de ambas generaciones sí optaron por otro estudios posterior al egreso de la UAM. Un porcentaje de 25.0% y 66.7% no continuó con otros estudios.

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

- Empleo actual
- Búsqueda de trabajo al recién egreso de la licenciatura
- Características del empleo al recién egreso de la licenciatura
- Empleo durante el último año de la licenciatura

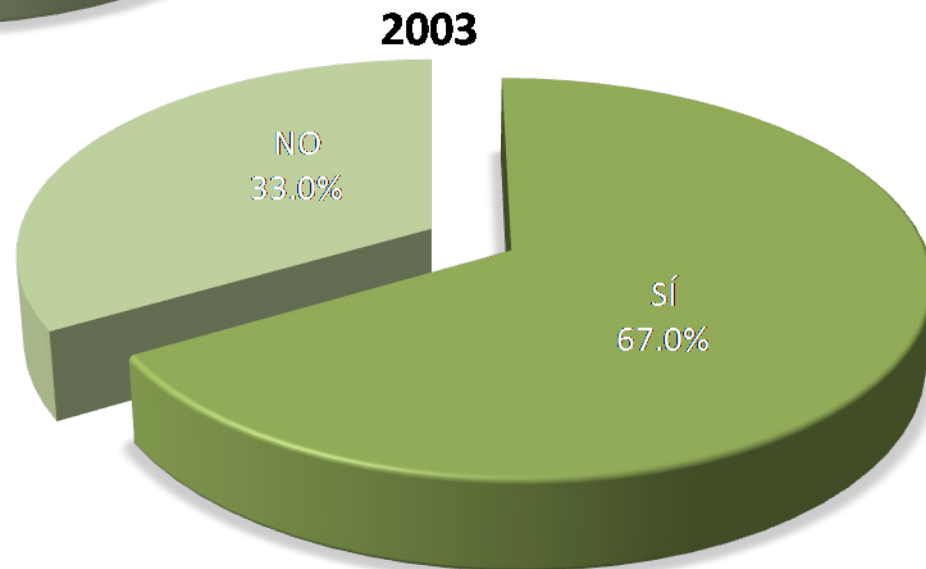
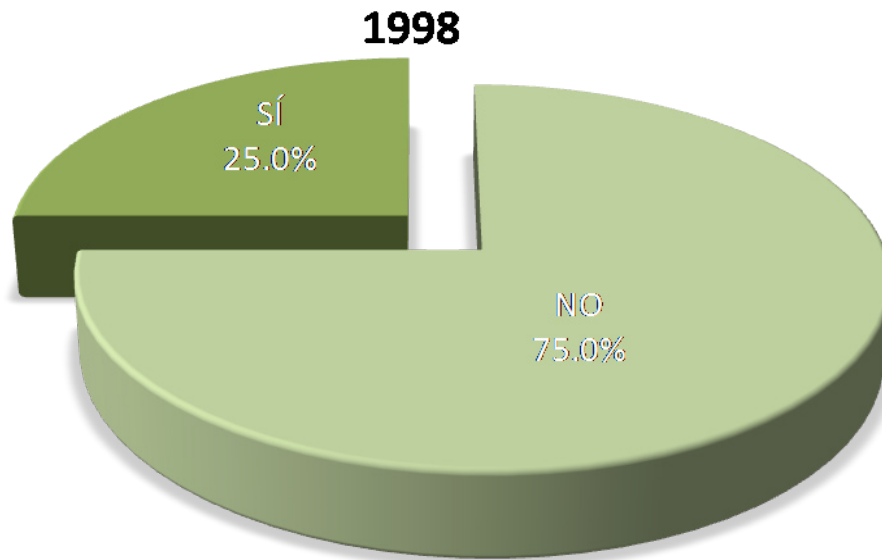
III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Empleo actual:

- Trabaja actualmente
- En este trabajo es
- Puesto actual
- Giro de la empresa actual
- Tipo de contratación del trabajo actual
- Régimen jurídico de la empresa o institución del trabajo actual
- Ingreso mensual neto actual
- Número de horas promedio que labora a la semana
- Duración de meses en el trabajo
- Coincidencia de actividad actual con sus estudios
- Sector económico del trabajo actual
- Principal actividad que desempeña actualmente

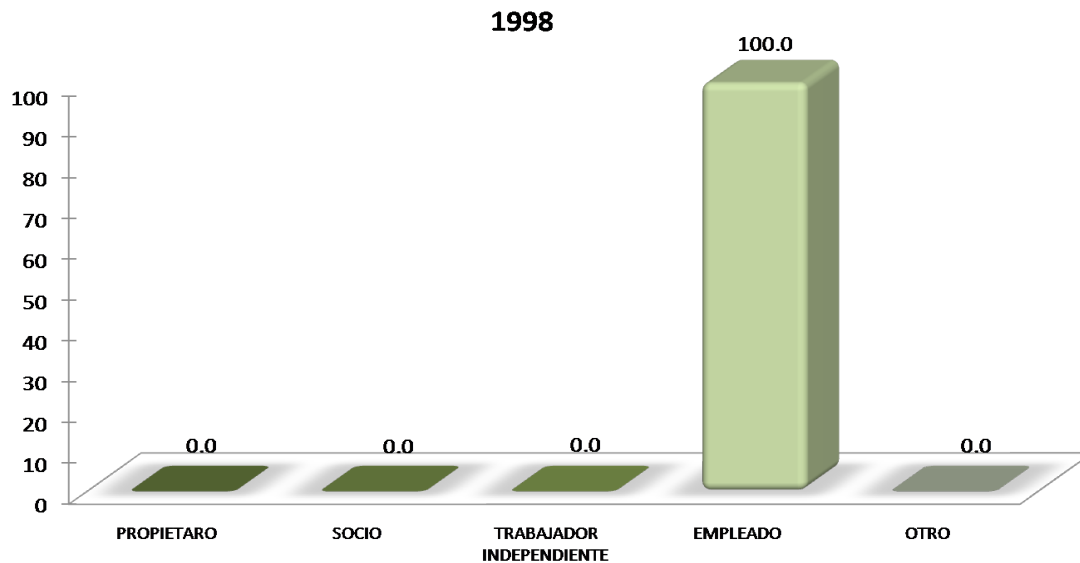
- Medio principal a través del cual encontró el empleo actual
- Trabajos principales desde el egreso
- Además de su empleo ¿tiene otra actividad remunerada?
- Esta actividad es
- Comparación del puesto del primer empleo, con empleo actual
- Comparación del nivel de ingreso económico al egresar, con el ingreso actual
- Actualmente está buscando empleo
- Acciones para conseguir otro empleo
- Razón más importante por la que no trabaja actualmente

Trabaja actualmente

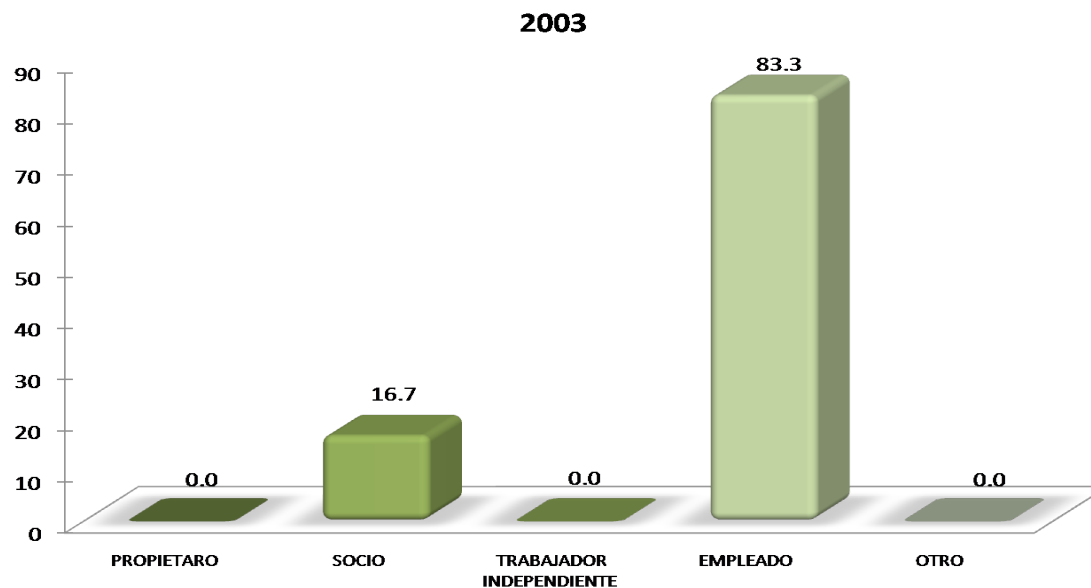


De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que sólo un cuarto del total de los entrevistados de la generación 1998 y 67.0% de 2003 sí se encuentran laborando actualmente. Un 75.0% de 1998 y 33.3% de 2003 no trabajan todavía.

En este trabajo es



El total de los egresados de la generación 1998, que declararon estar trabajando, indican que son empleados profesionales, lo mismo que 83.3% de los egresados en 2003.



Puesto actual

PUESTO ACTUAL	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.00	0.00
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.00	0.00
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.00	0.00
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.00	0.00
COORDINADOR	0.00	0.00
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	100.00	0.00
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.00	0.00
EJECUTIVO DE CUENTA	0.00	0.00
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.00	0.00
EMPLEADO PROFESIONAL	0.00	66.70
SUPERVISOR	0.00	0.00
ANALISTA ESPECIALIZADO	0.00	0.00
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.00	0.00
ASISTENTE	0.00	0.00
AYUDANTE	0.00	0.00
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.00	0.00
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.00	16.70
AUXILIAR	0.00	0.00
OTRO	0.00	16.60
TOTAL	100	100

El puesto que desempeñan los egresados en 1998 es de subgerente/ subdirector de área con. En el caso de la generación 2003 la mayoría se desempeña en el puesto de empleado profesional (66.70%), le sigue empleado no profesional (16.70%) y otro que no específica (16.60%).

Giro de la empresa actual

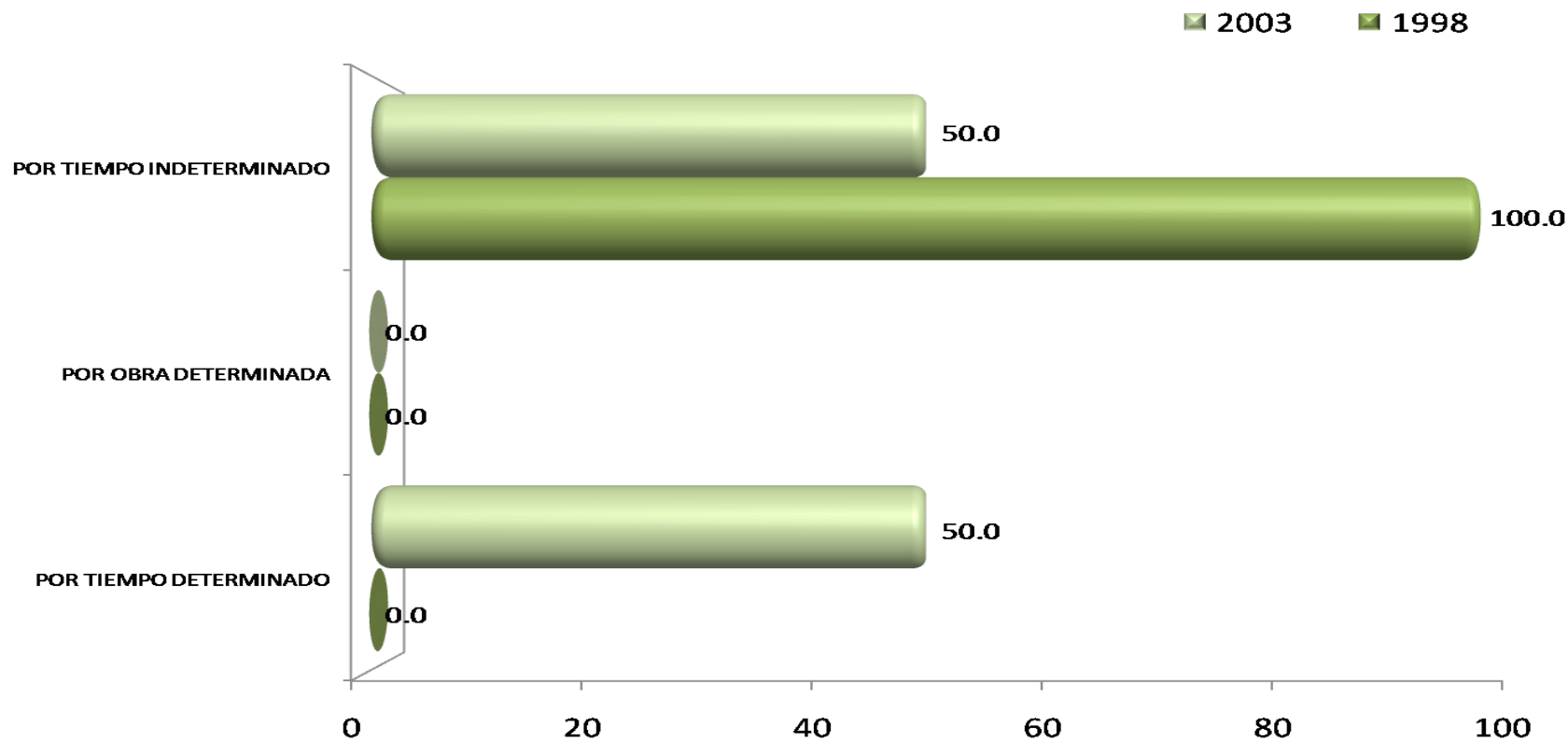
TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO TRANSPORTE COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	0.0	16.7
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	0.0	33.3
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	0.0	0.0
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	100.0	50.0
TOTAL	100	100

TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO COMERCIO	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	0.00	0.00
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	0.00	0.00
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	0.00	0.00
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	0.00	0.00
TOTAL	100	100

TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	0.00	0.00
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	0.00	0.00
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	0.00	0.00
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	0.00	0.00
TOTAL	100	100

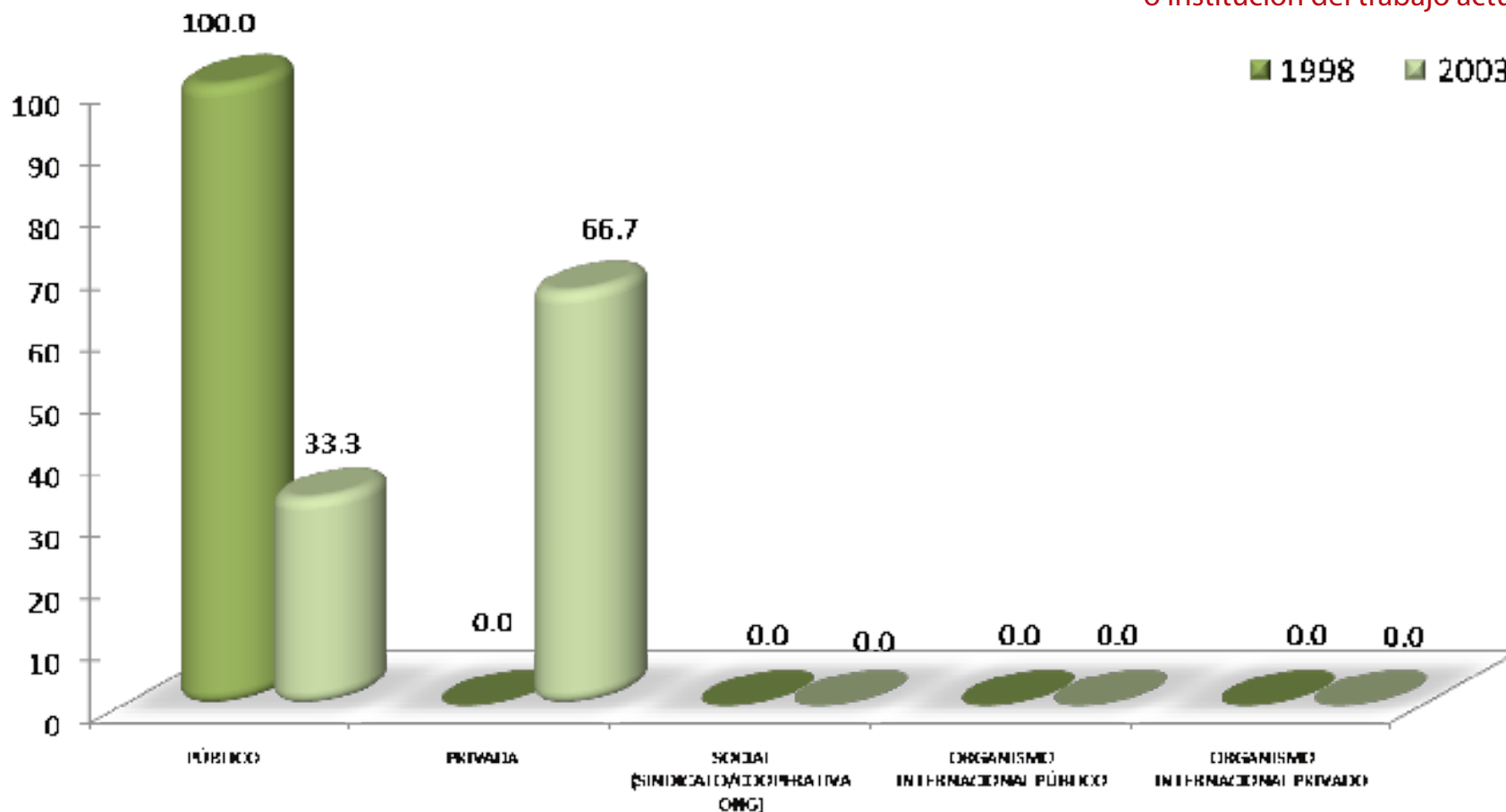
Respecto al tamaño y giro de la empresa donde laboran los egresados de ambas generaciones, se observa que es del sector transporte comunicación y servicios, de tamaño grande. En el caso de la generación 2003 también están ubicados en empresas pequeñas y micro en éste mismo giro.

Tipo de contratación del trabajo actual



El tipo de contratación que sostiene el 50.0% de los egresados en 1998 y 100% de 2003 es por tiempo indeterminado. Sólo para el caso de los egresados en 2003, 50.0% está además por tiempo determinado.

Régimen jurídico de la empresa o institución del trabajo actual



El régimen jurídico de la empresa donde se encuentra el total de los egresados de la generación 1998 es público; en tanto que los egresados en 2003 se ubican en empresas privadas (66.7%) y públicas (33.3%).

Ingreso mensual neto actual

INGRESOS (\$)	1998 %	2003 %
Hasta \$ 4,999.00	0.00	33.33
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	0.00	16.67
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	0.00	0.00
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	0.00	50.00
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	0.00	0.00
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	100.00	0.00
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	0.00	0.00
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	0.00	0.00
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.00	0.00
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.00	0.00
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.00	0.00
TOTAL	100	100

Porcentualmente, se observa que el total de los egresados de la generación 1998 tienen un ingreso que asciende de 25,000.00 a 29,999.00 pesos; en tanto que el ingreso de la mitad de los egresados en 2003 es de 15,000.00 a 19,000.00 pesos, un 33.33% de esta misma generación registra entradas de hasta 4,999.00 pesos siendo el ingreso más bajo.

Número de horas que labora
promedio a la semana

HORAS LABORADAS	1998 %	2003 %
De 1 a 4	0.00	0.00
De 5 a 9	0.00	0.00
De 10 a 14	0.00	16.67
De 15 a 19	0.00	0.00
De 20 a 24	0.00	0.00
De 25 a 29	0.00	0.00
De 30 a 34	0.00	0.00
De 35 a 39	0.00	0.00
De 40 a 44	0.00	50.00
De 45 a 49	0.00	16.67
Igual o mayor a 50	100.00	16.67
TOTAL	100.0	100.0

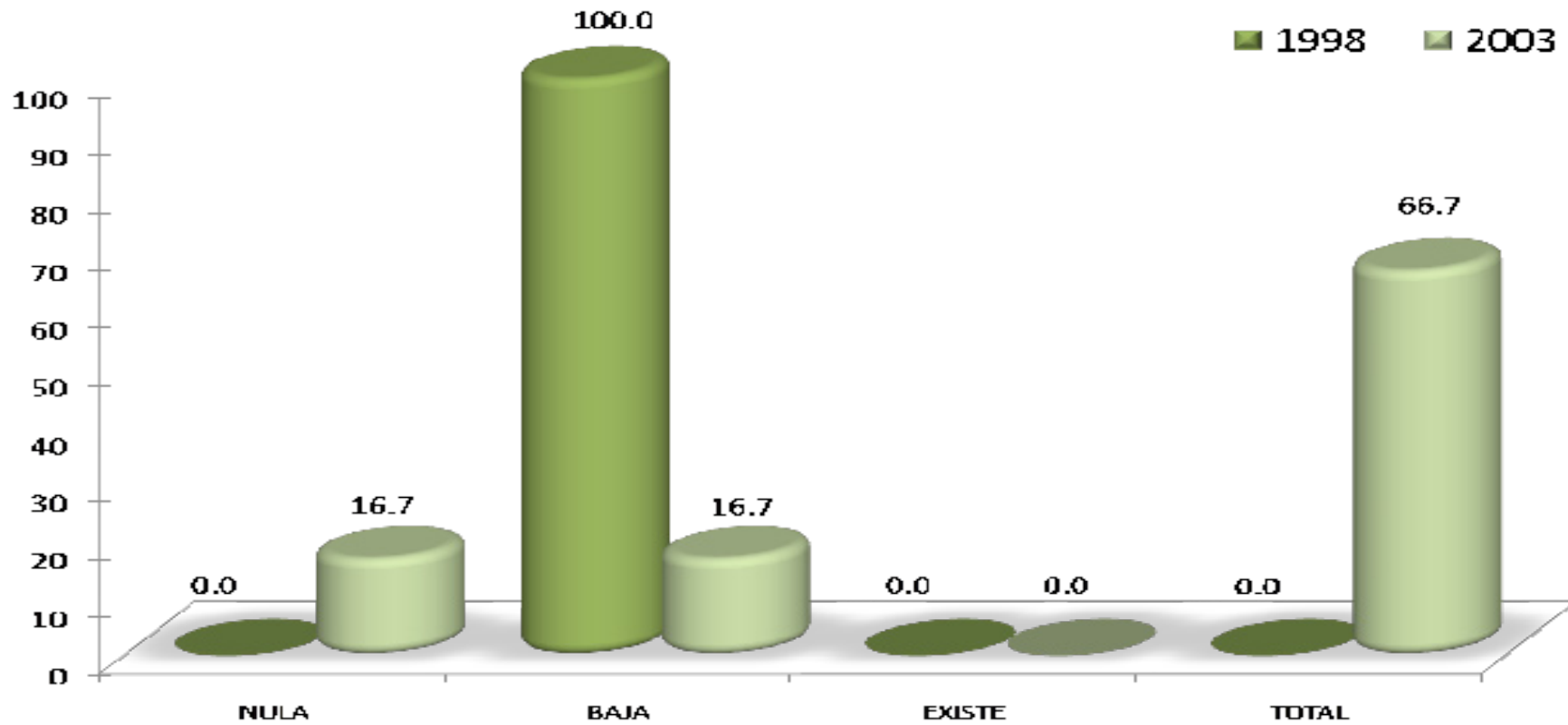
Con relación a las horas que laboran a la semana los egresados de la generación 1998, en promedio se registra igual o mayor a 50 horas; en tanto que, 50.0% de los egresados en 2003 indican lapsos de 40 a 44 horas a la semana.

Duración en meses en el trabajo

MESES EN EL TRABAJO	1998 %	2003 %
De 1 a 9	0.00	33.33
De 10 a 29	0.00	50.00
De 30 a 49	100.00	0.00
De 50 a 59	0.00	0.00
De 60 a 69	0.00	0.00
De 70 a 79	0.00	0.00
De 80 a 89	0.00	0.00
De 90 a 99	0.00	0.00
De 100 a 109	0.00	0.00
De 110 a 119	0.00	0.00
Igual o mayor a 120	0.00	16.67
TOTAL	100	100

El tiempo que llevan despenándose en el trabajo los egresados de la generación 1998 es de 30 a 49 meses; 50.0% de los egresados en 2003 llevan de 10 a 29 meses, 33.33% de esta misma generación registra de 1 a 9 meses, sólo 16.67% indica una antigüedad igual o mayor a 120 meses en el trabajo actual.

Coincidencia de la actividad actual con los estudios



El total de los egresados de la generación 1998 indican que la actividad laboral que desempeñan actualmente tiene baja coincidencia en relación a los estudios realizados en la carrera de Filosofía, en tanto que los egresados en 2003, 66.7% señalan que realizan actividades laborales de total coincidencia, un 16.7% registra baja, lo mismo que nula coincidencia.

Sector económico del trabajo actual

SECTOR ECONÓMICO	1998 %	2003 %
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC.	0.00	0.00
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.00	0.00
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	0.00	0.00
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	0.00	0.00
COMERCIO	0.00	0.00
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	0.00	0.00
TRANSPORTE/COMUNICACIONES	0.00	0.00
TURISMO	0.00	0.00
EDUCACIÓN	100.00	83.33
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	0.00	16.67
SERVICIOS DE SALUD	0.00	0.00
SERVICIOS DE GOBIERNO	0.00	0.00
OTRO	0.00	0.00
TOTAL	100	100

El sector económico donde se desempeñan laboralmente los egresados de la generación 1998 es en el sector educación, lo mismo que 83.33% de los egresados en 2003, sólo 16.67 de esta misma generación están en el sector de servicios profesionales y técnicos.

ACTIVIDAD	1998 %	2003 %
DIRECCIÓN	0.00	0.00
COORDINACIÓN	100.0	0.00
DIRECCIÓN DE PROYECTOS	0.00	0.00
COORDINACIÓN DE PROYECTOS	0.00	0.00
DIRECCIÓN DE OBRAS	0.00	0.00
COORDINACIÓN DE OBRAS	0.00	0.00
PLANEACIÓN	0.00	0.00
EVALUACIÓN	0.00	16.70
SUPERVISIÓN	0.00	0.00
MANTENIMIENTO	0.00	0.00
INVESTIGACIÓN	0.00	0.00
ANÁLISIS FINANCIERO	0.00	0.00
DOCENCIA	0.00	66.70
CAPACITACIÓN	0.00	0.00
ASESORÍA ESPECIALIZADA	0.00	0.00
CONSULTORÍA	0.00	0.00
ASESORIA TÉCNICA	0.00	0.00
VENTAS	0.00	16.60
DESARROLLO DE PRODUCTOS	0.00	0.00
CONTROL DE CALIDAD	0.00	0.00
TRABAJO EDITORIAL	0.00	0.00
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN	0.00	0.00
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	0.00	0.00
TOTAL	100	100

Principal actividad que desempeña actualmente

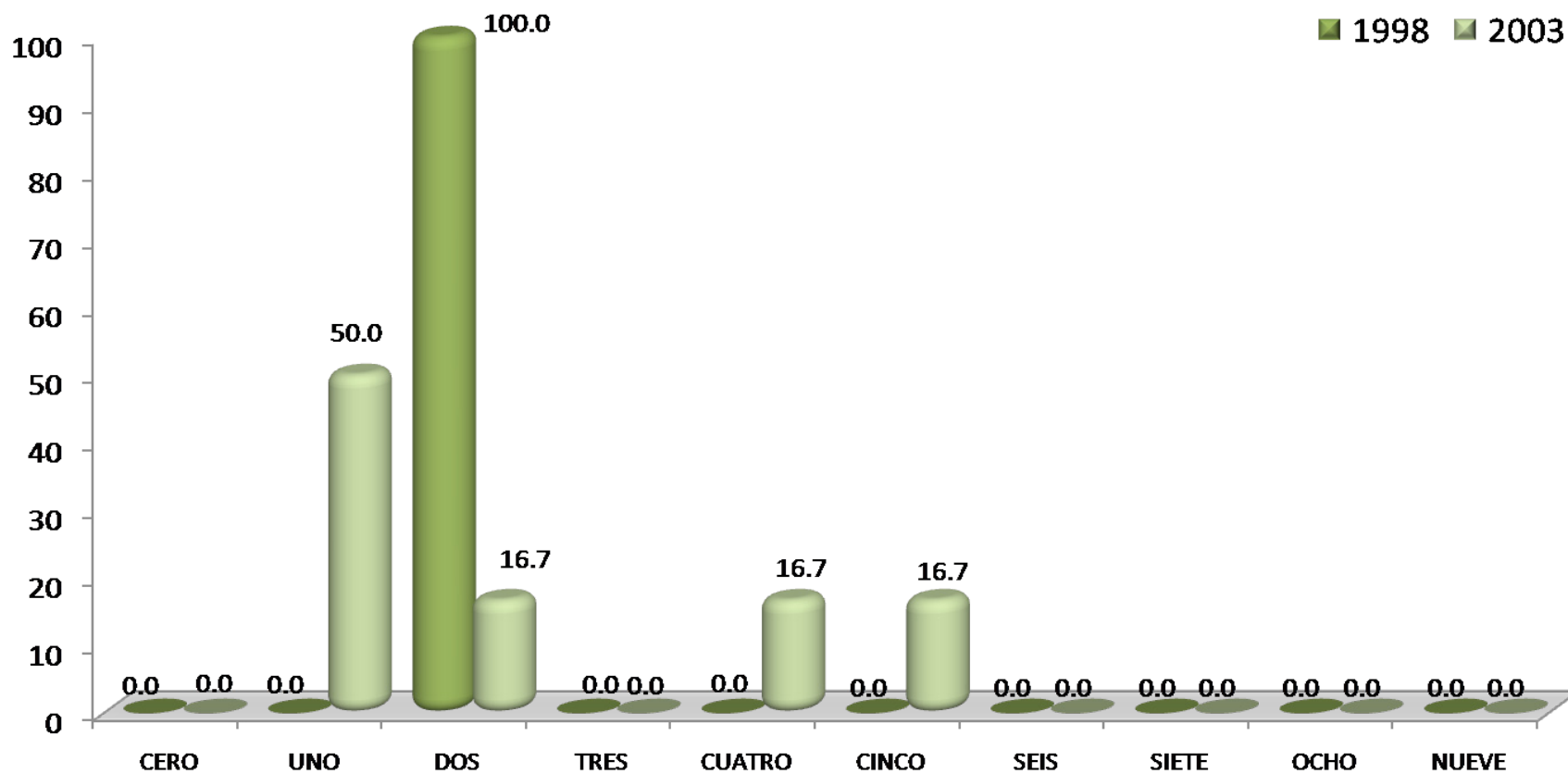
Con relación a la principal actividad que desempeñan los egresados, el total de la generación 1998, realiza actividades de coordinación; mientras que 66.70% de los egresados de la generación 2003 se desempeña realizando actividades de docencia, 16.70% de esta misma generación se encuentra en evaluación y 16.60% en ventas .

Medio principal a través del cual encontró el empleo actual

MEDIO	1998 %	2003 %
BOLSA DE TRABAJO UAM	0.00	0.00
BOLSA DE TRABAJO EXTERNA	100.00	0.00
ANUNCIO DE PERIÓDICO	0.00	16.50
INVITACION EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	0.00	0.00
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	0.00	16.70
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR	0.00	16.70
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	0.00	16.70
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	0.00	0.00
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	0.00	0.00
INTEGRACION A UN NEGOCIO FAMILIAR	0.00	16.70
SERVICIO SOCIAL	0.00	0.00
PRACTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.00	0.00
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	0.00	0.00
INTERNET	0.00	0.00
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM	0.00	16.70
OTRO	0.00	0.00
TOTAL	100	100

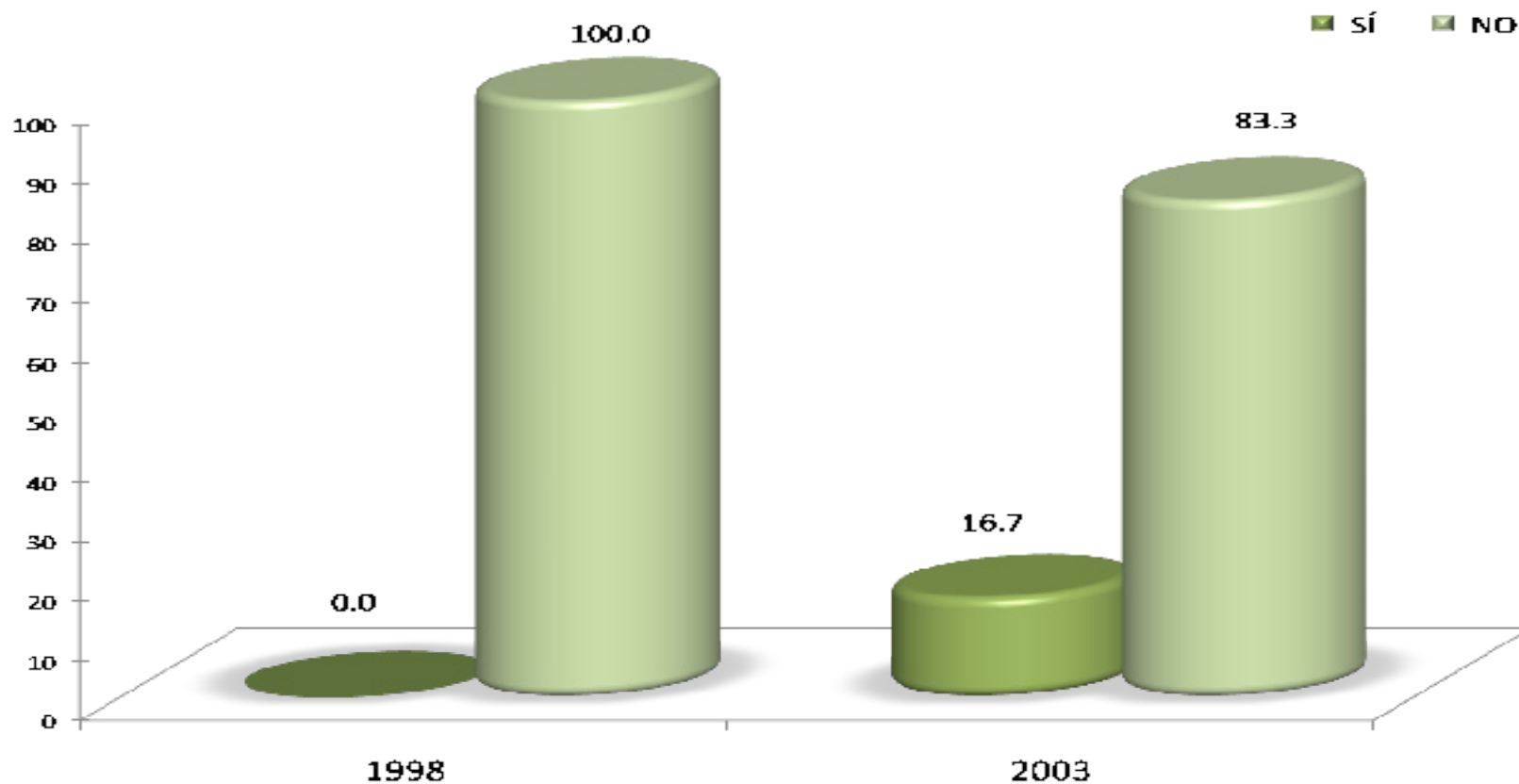
El medio principal a través del cual encontraron empleo los egresados de la generación 1998 fue por bolsa de trabajo externa; en tanto que 16.70% de la generación 2003, señala 5 medios para conseguir un empleo: recomendación de amigos de licenciatura, recomendación de un profesor, recomendación de un amigo o familiar, integración de un negocio familiar y difundí mi currículum, un 16.50% señala anuncio de periódico.

Trabajos principales desde el egreso



El total de los egresados de la generación 1998 mencionan que han tenido hasta dos trabajos principales desde su egreso de la Licenciatura en Filosofía. Los egresados de 2003 indican uno; mientras que un 16.70% registran dos, al igual que cuatro y cinco respectivamente.

Además de su empleo
¿tiene otra actividad remunerada?



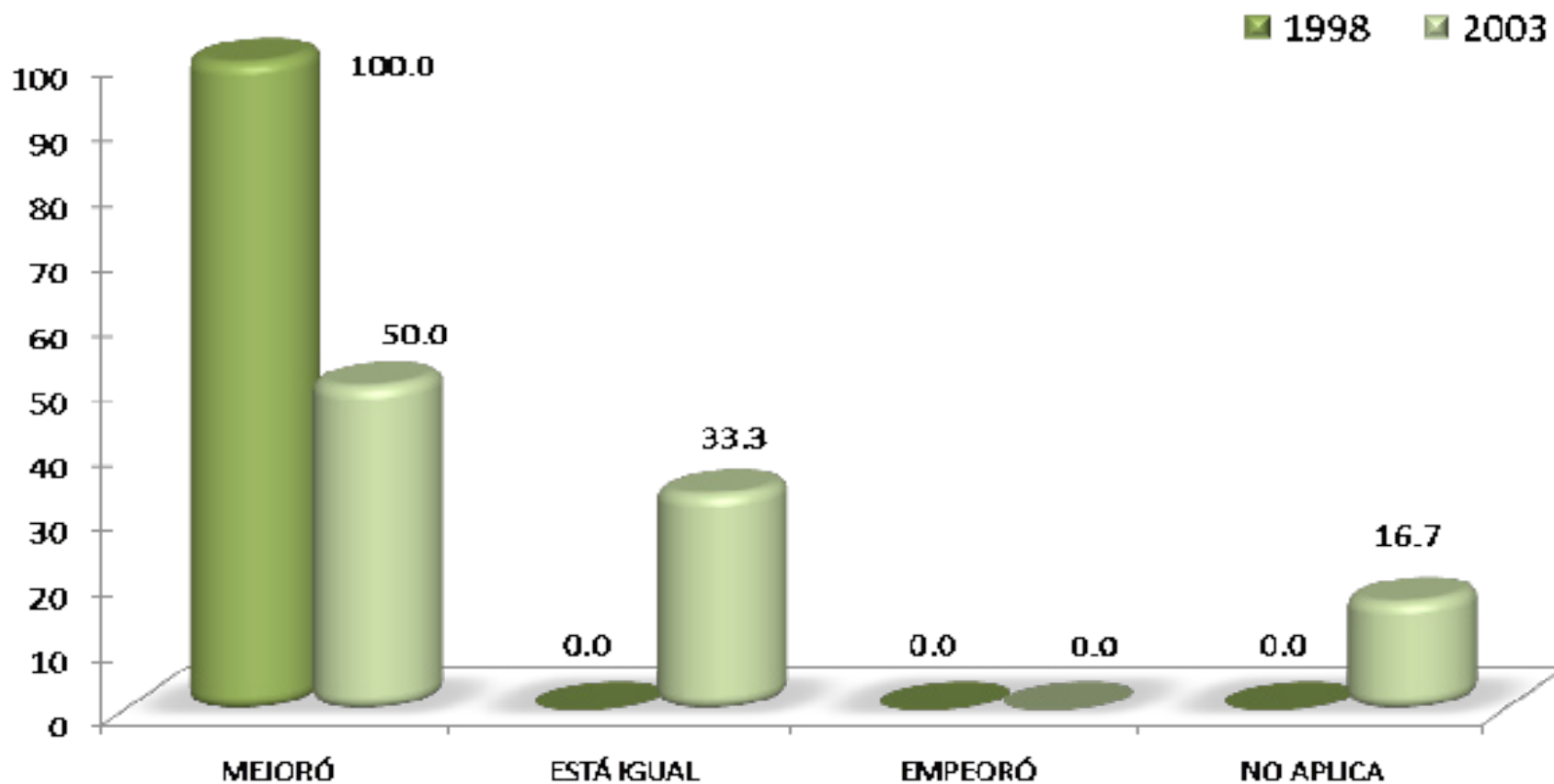
Además del empleo actual el total de los egresados de la generación 1998 no tienen otra actividad remunerada, al igual que 83.3% de 2003; sólo 16.7% de esta última generación sí tienen otra actividad remunerada adicional al trabajo.

Esta actividad es



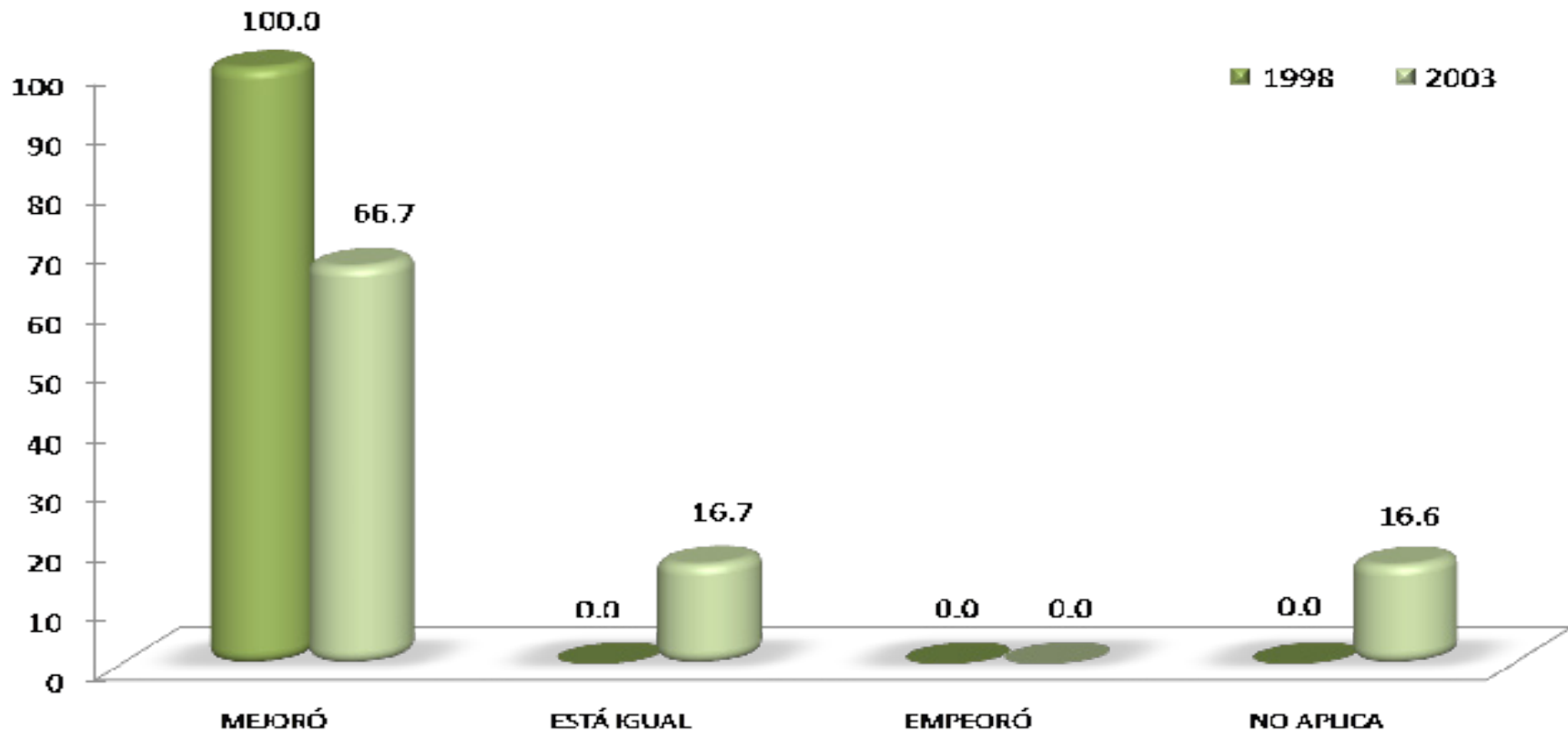
Los egresados de 2003 que realizan una actividad remunerada adicional al trabajo, señalaron que es por obra o proyecto determinado.

Comparación del puesto del primer empleo con el empleo actual



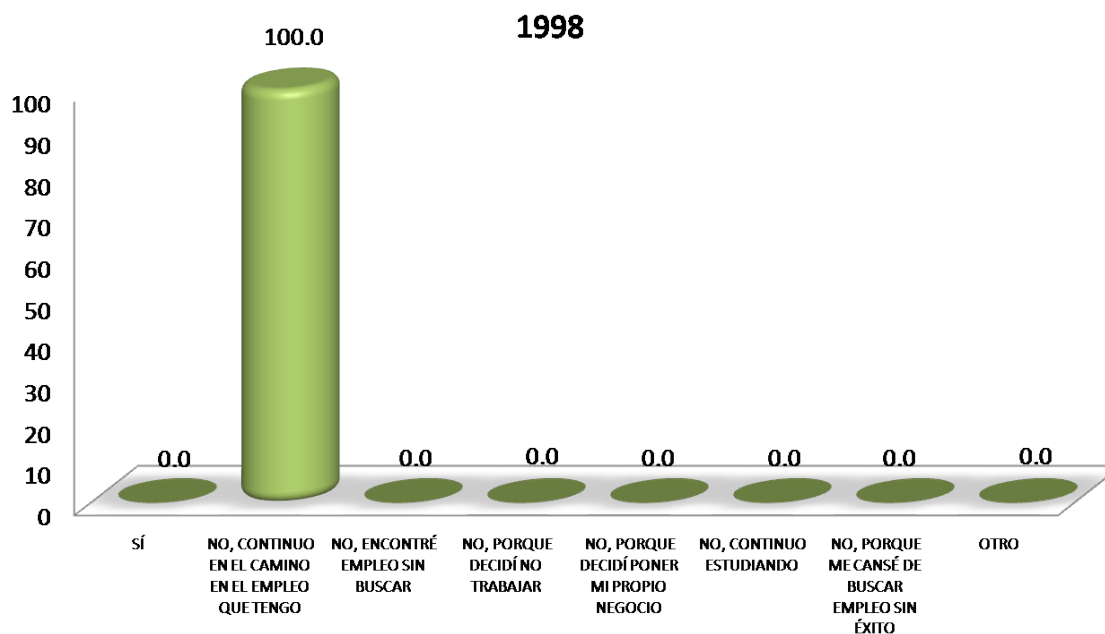
Los egresados de la generación 1998 estimaron que su empleo actual mejoró respecto al anterior, lo mismo que el 50.0% de los egresados en 2003, un 33.3% de 2003 consideró que está igual.

Comparación del nivel de ingreso económico al egresar, con el ingreso actual



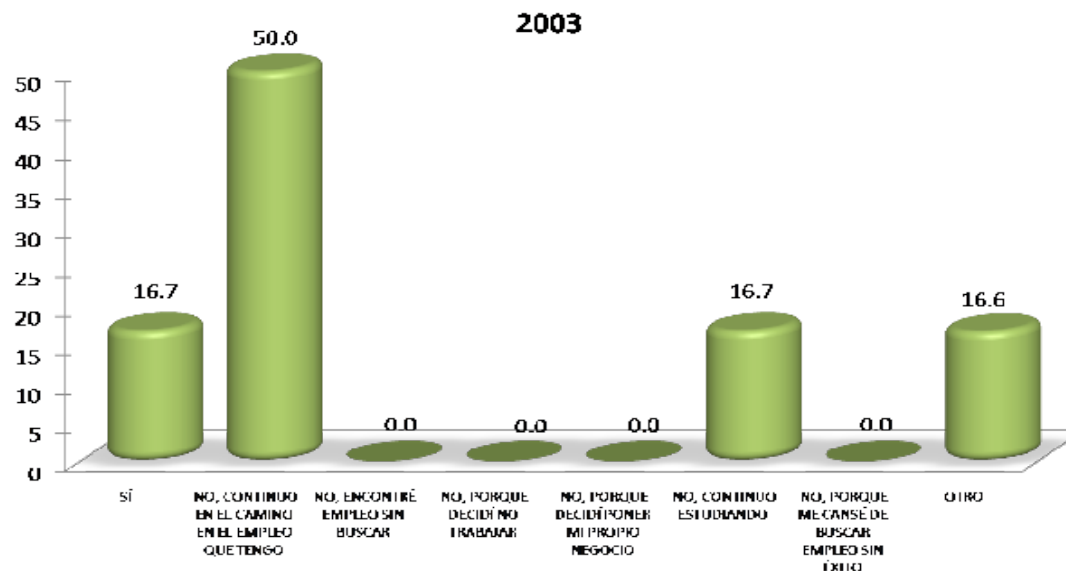
En cuanto a la comparación del nivel de ingreso económico al egresar de la licenciatura con el ingreso actual, el total de los egresados de la generación 1998 mencionaron que éste mejoró, lo mismo opinó un 66.7% de los egresados en 2003; sólo 16.7% de la misma generación consideró que su ingreso es igual.

Actualmente está buscando empleo



El total de los egresados de la generación 1998 y 50.0% de 2003 mencionaron que actualmente no están buscando empleo ya que continúan en el camino del empleo actual ; un 16.7% de ésta misma generación no busca empleo por que continúa estudiando y un mismo porcentaje afirmó que sí se encuentra buscando uno.

- 1.-SÍ
- 2.- NO, CONTINUO EN EL CAMINO EN EL EMPLEO QUE TENGO
- 3.-NO, ENCONTRÉ EMPLEO SIN BUSCAR
- 4.-NO, PORQUE DECIDÍ NO TRABAJAR
- 5.-NO, PORQUE DECIDÍ PONER MI PROPIO NEGOCIO
- 6.-NO, CONTINUO ESTUDIANDO
- 7.-NO, PORQUE ME CANSÉ DE BUSCAR EMPLEO SIN ÉXITO
- 8.-OTRO



Acciones para conseguir otro empleo

MEDIO PARA CONSEGUIR OTRO EMPLEO	1998 %	2003 %
LLENÉ UNA SOLICITUD DE EMPLEO	0.0	0.0
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM (INTERNET, PERIÓDICO, BOLSA DE TRABAJO, ETC.)	0.0	100.0
RECURRO A RELACIONES LABORALES PREVIAS	0.0	0.0
RECURRO A COMPAÑEROS	0.0	0.0
TENGO INTENCIONES DE HACER MI PROPIO NEGOCIO/INTEGRARME A NEGOCIO FAMILIAR	0.0	0.0
HE CONTACTADO A VARIOS EMPLEADORES	0.0	0.0
CONTACTÉ AGENCIA DE EMPLEO	0.0	0.0
RECURRO A FAMILIARES	0.0	0.0
RECURRO A PROFESORES DE LA UAM	0.0	0.0
OTRO	0.0	0.0
TOTAL	100	100

El principal recurso que los egresados de la generación 2008 utilizan para la búsqueda de empleo es para 50.00% recurrir a compañeros, lo mismo que tener la intención de hacer una empresa propia. En el caso de la generación 2003, 88.90% difunde su currículum vía internet, seguido por recurrir a relaciones laborales previas.

Razón más importante por la que no trabaja actualmente

RAZÓN	1998 %	2003 %
NO ENCONTRE TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, PERO SIGO BUSCANDO	0.00	0.00
NO TENGO TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, Y YA NO BUSCO	0.00	0.00
ESTOY POR INCORPORARME A UN TRABAJO	33.30	33.30
NO TENGO TRABAJO POR QUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO	33.40	0.00
NO NECESITO TRABAJAR	0.00	0.00
NO TENGO TRABAJO POR RAZONES DE SALUD	0.00	0.0
NO TENGO TRABAJO POR QUE NO LO HE BUSCADO	33.30	0.0
DESPIDO	0.00	0.0
RENUNCIA VOLUNTARIA	0.00	0.0
OTRO	0.00	66.7
TOTAL	100	100

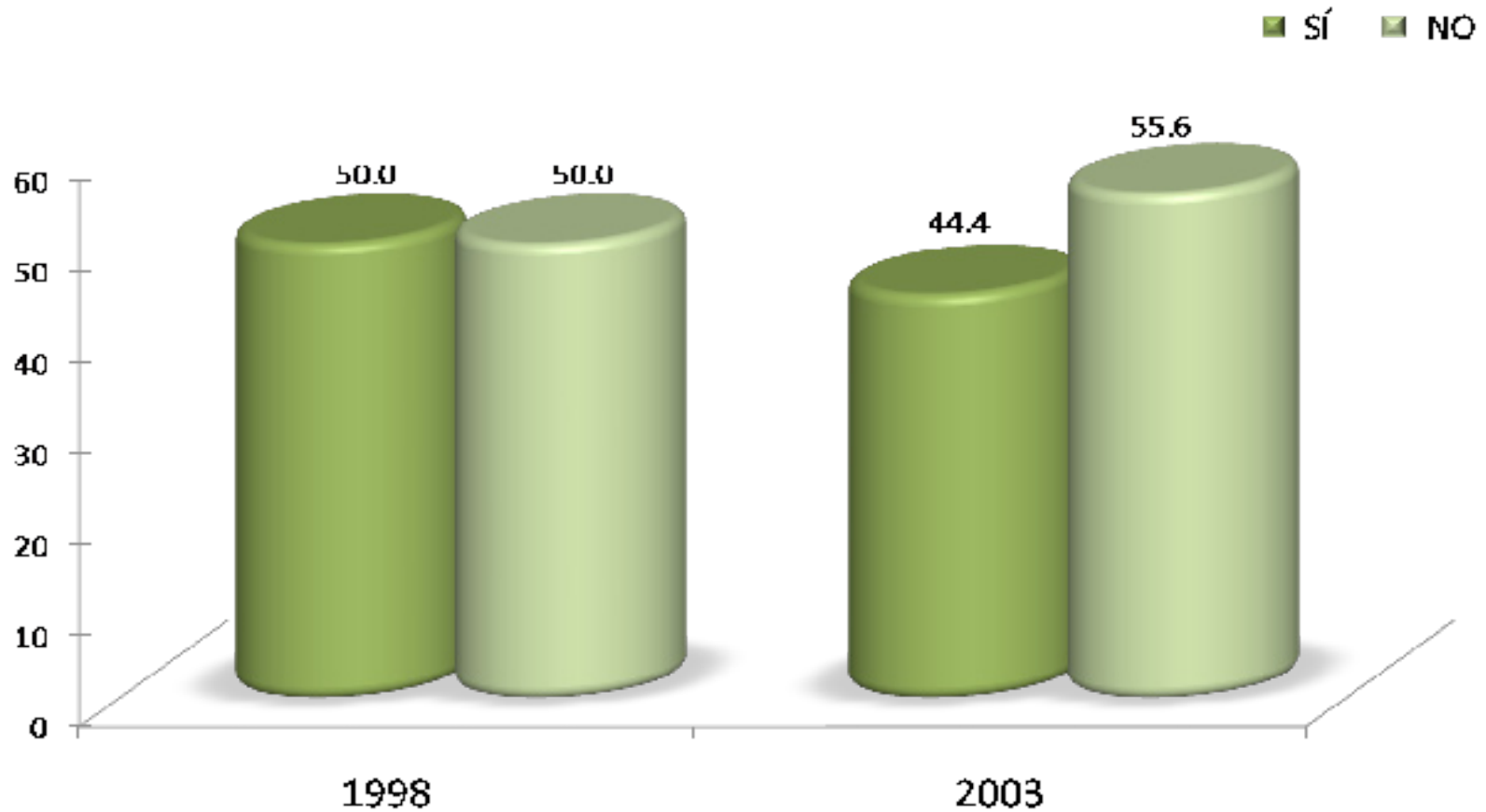
Una de las razones más importantes por la que los egresados de la generación 1998 no se encuentran laborando es porque decidieron seguir estudiando (33.40%) en tanto que los egresados en 2003, señalan otra razón que no especifican (66.70%), aunque 33.30% de esta misma declararon que están por incorporarse a otro trabajo (33.30%)

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

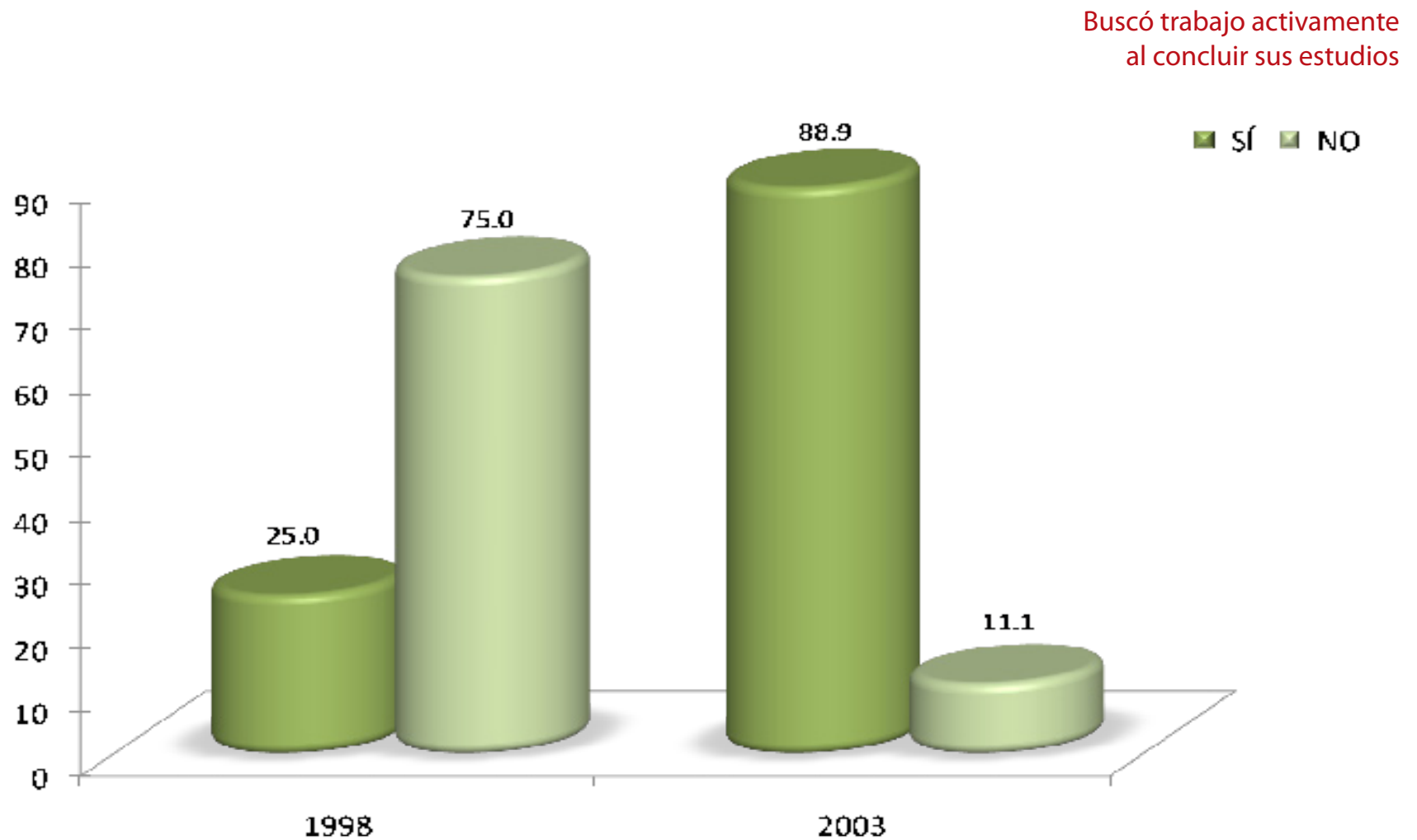
Búsqueda de trabajo en el período inmediatamente posterior al egreso de la licenciatura

- Tenía empleo al concluir sus estudios
- Buscó trabajo activamente al concluir sus estudios
- Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar
- Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar
- Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir sus estudios
- Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

Tenía empleo al concluir sus estudios

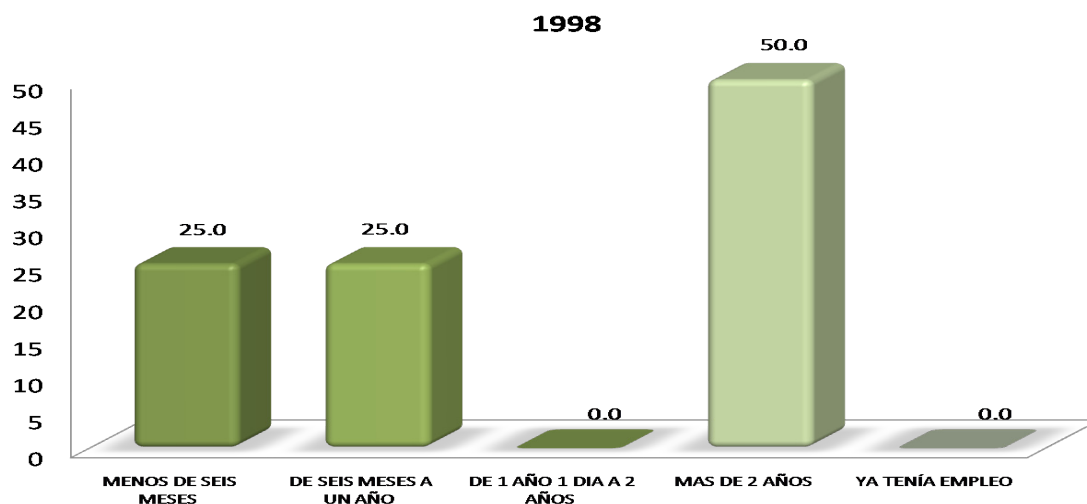


Al concluir los estudios , 50.0% de los egresados de la generación 1998 y 44.4% de 2003 sí tenían un empleo al termino de los estudios.

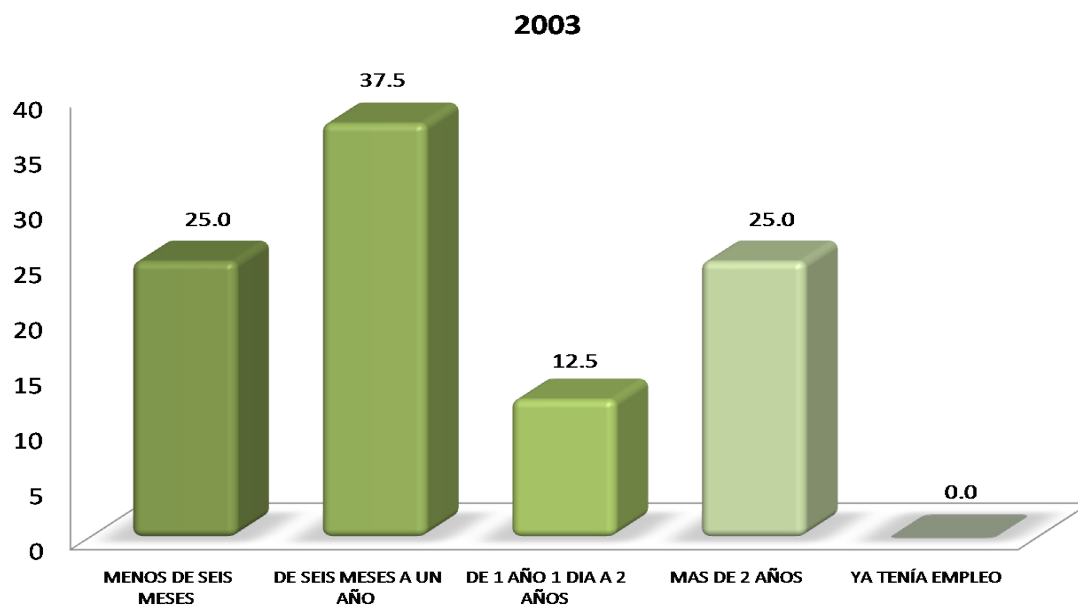


Al término de la licenciatura sólo 25.0% de los egresados en 1998 buscó trabajo al concluir sus estudios en comparación del 88.9% de 2003.

Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar



El tiempo que le llevó conseguir un empleo al termino de la licenciatura a la mitad de los egresados de la generación 1998 fue en promedio más de 2 años, 25.0% consiguió uno en un lapso de seis meses a un años y el resto (25.0%) en menos de 6 meses. En el caso de la generación 2003, 37.5% tardó de seis meses a un año, en tanto que 25.0% más de 2 años, un mismo porcentaje consiguió empleo en menos de seis meses.



Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar

DEMORA AL CONSEGUIR EMPLEO	1998 %	2003 %
ESCASA EXPERIENCIA LABORAL	0.0	0.0
LA CARRERA ES POCO CONOCIDA	0.0	0.0
SU SITUACION PERSONAL SE LO DIFICULTÓ	0.0	0.0
TENIA OFERTAS DE TRABAJO POCO ATRACTIVAS	0.0	0.0
NO HAY SUFICIENTES EMPLEOS	0.0	100.0
PERFIL SOLICITADO	0.0	0.0
OTRO	100.0	0.0
TOTAL	100	100

La principal dificultad que los egresados en el año 2003 enfrentó para encontrar empleo fue principalmente que no hay suficientes ofertas de trabajo. El total de los egresados de la generación 1998 no especificaron las dificultades con las que se encontraron .

Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir sus estudios

MEDIO	1998 %	2003 %
BOLSA DE TRABAJO UAM	0.0	0.0
BOLSA DE TRABAJO EXTERNA	0.0	0.0
ANUNCIO DE PERIÓDICO	0.0	60.0
INVITACION EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	0.0	0.0
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	0.0	0.0
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR	0.0	0.0
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	50.0	20.0
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	0.0	0.0
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	0.0	0.0
INTEGRACION A UN NEGOCIO FAMILIAR	0.0	0.0
SERVICIO SOCIAL	0.0	0.0
PRACTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.0	0.0
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	0.0	0.0
INTERNET	0.0	0.0
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM	50.0	0.0
OTRO	0.0	20.0
TOTAL	100	100

Los principales medios a través del los cuales los egresados de la generación 1998 encontraron empleo fueron: recomendación de un amigo familiar (50.0%) y difundí mi currículum (50.0%); en tanto que para la generación 2003 la principal fue: anuncio de periódico (60.0%).

Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

Los aspectos que facilitaron en la obtención del empleo, para el caso de los egresados de Filosofía de la generación 1998 son tres principalmente: la coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución, tener título de licenciatura y aprobar los exámenes de selección. Por otro lado influyó poco la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral, el género y la disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia. En términos generales ningún aspecto dificultó la obtención del empleo.

GENERACIÓN 1998 Factores	FACILITÓ %	INFLUYÓ POCO %	DIFICULTÓ %
a) El prestigio de la UAM	66.70	33.30	0.00
b) La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	33.30	66.70	0.00
c) La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	100.00	0.00	0.00
d) La experiencia laboral previa	66.70	33.30	0.00
e) La edad	66.70	33.30	0.00
f) El género	33.30	66.70	0.00
g) Estado civil	66.70	33.30	0.00
h) Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	33.30	66.70	0.00
i) Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	33.30	66.70	0.00
j) Tener título de licenciatura	100.00	0.00	0.00
k) Aprobar los exámenes de selección	100.00	0.00	0.00
l) Pasar una entrevista formal	66.70	33.30	0.00
TOTAL		100	

Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

En el caso de la generación 2003, para los egresados de Filosofía, el factor que facilitó en la obtención del empleo fue principalmente: el prestigio de la UAM, tener título de licenciatura y pasar una entrevista formal. De los factores que influyeron poco resalta la edad, disponibilidad para viajar y los horarios y/o cambios de residencia. El aspecto que más dificultó en la obtención del empleo fue la escasa experiencia laboral.

GENERACIÓN 2003 Factores	FACILITÓ %	INFLUYÓ POCO %	DIFICULTÓ %
a) El prestigio de la UAM	62.50	37.50	0.00
b) La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	37.50	50.00	12.50
c) La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	50.00	37.50	12.50
d) La experiencia laboral previa	37.50	25.00	37.50
e) La edad	37.50	62.50	0.00
f) El género	37.50	50.00	12.50
g) Estado civil	25.00	75.00	0.00
h) Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	37.50	50.00	12.50
i) Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	37.50	62.50	0.00
j) Tener título de licenciatura	62.50	37.50	0.00
k) Aprobar los exámenes de selección	50.00	37.50	12.50
l) Pasar una entrevista formal	62.50	25.00	12.50
TOTAL		100	

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Características del empleo inmediato al egreso de la licenciatura

- En este trabajo era
- Puesto inicial que ocupó al egresar
- Tipo de contratación al egreso
- Régimen jurídico de la empresa/institución al egreso
- Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso
- Coincidencia de actividad laboral inmediata al egreso con estudios
- Razón más importante por la que no trabajaba al egresar

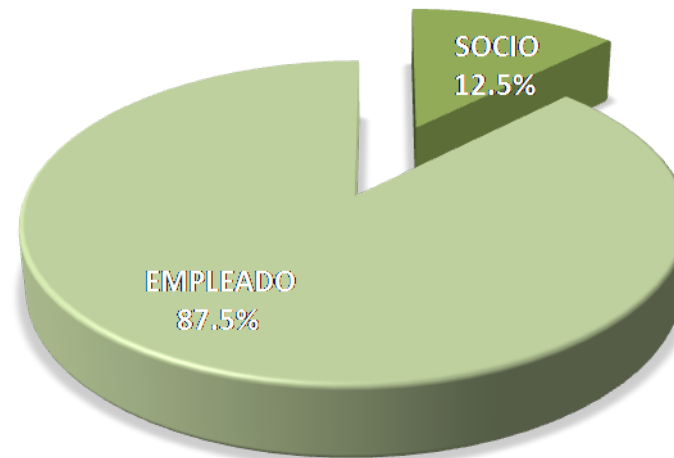
En este trabajo era:

1998



La mayoría de los egresados de ambas generaciones se desempeñaban en su empleo posterior al egreso como empleados, así lo demuestra el 100% y 87.5%. En el caso de la generación 2003, un porcentaje de 12.5% señala que en su empleo son socios de la empresa.

2003



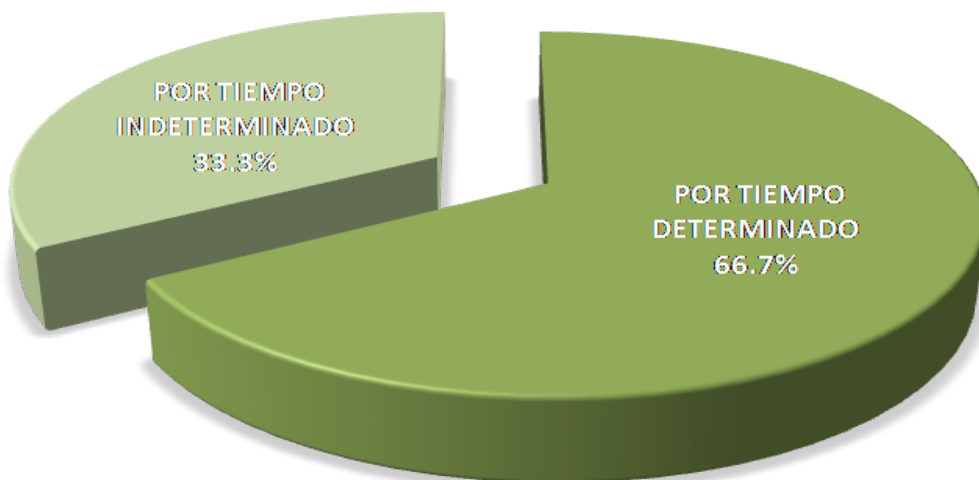
Puesto inicial que ocupaba al egresar

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.00	0.00
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.00	0.00
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.00	0.00
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.00	0.00
COORDINADOR	0.00	0.00
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.00	0.00
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.00	0.00
EJECUTIVO DE CUENTA	0.00	0.00
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.00	0.00
EMPLEADO PROFESIONAL	100.00	50.00
SUPERVISIÓN	0.00	0.00
ANALISTA ESPECIALIZADO	0.00	0.00
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.00	12.50
ASISTENTE	0.00	0.00
AYUDANTE	0.00	0.00
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.00	0.00
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.00	12.50
AUXILIAR	0.00	0.00
OTRO	0.00	25.00
TOTAL	100	100

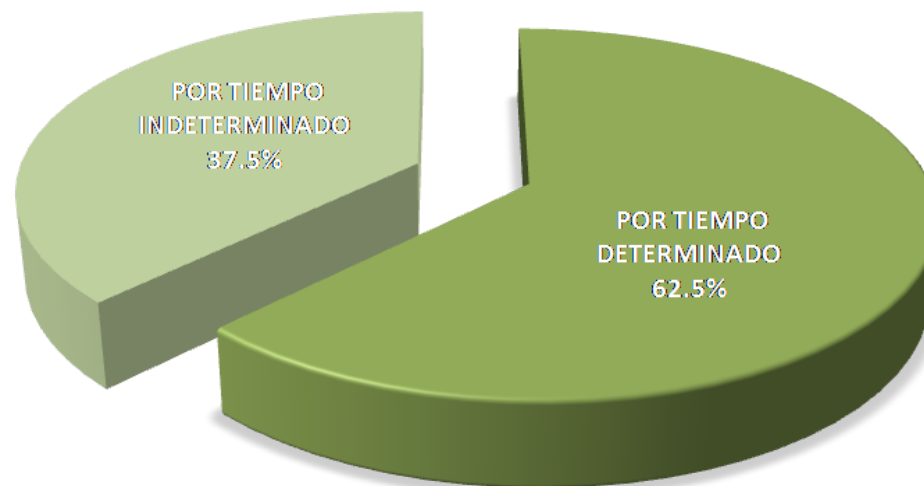
El porcentaje más alto refiere que los egresados de ambas generaciones ocupan el puesto de empleado profesional con 100.0% y 50.0% respectivamente.

Tipo de contratación al egresar

1998



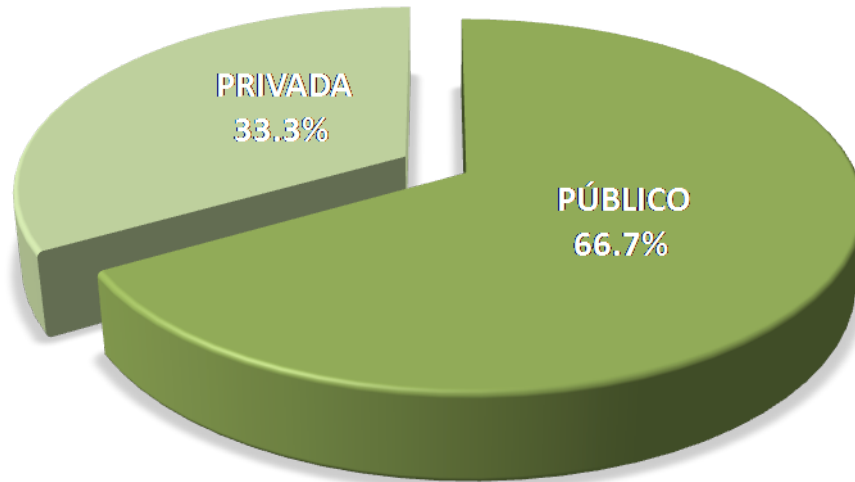
2003



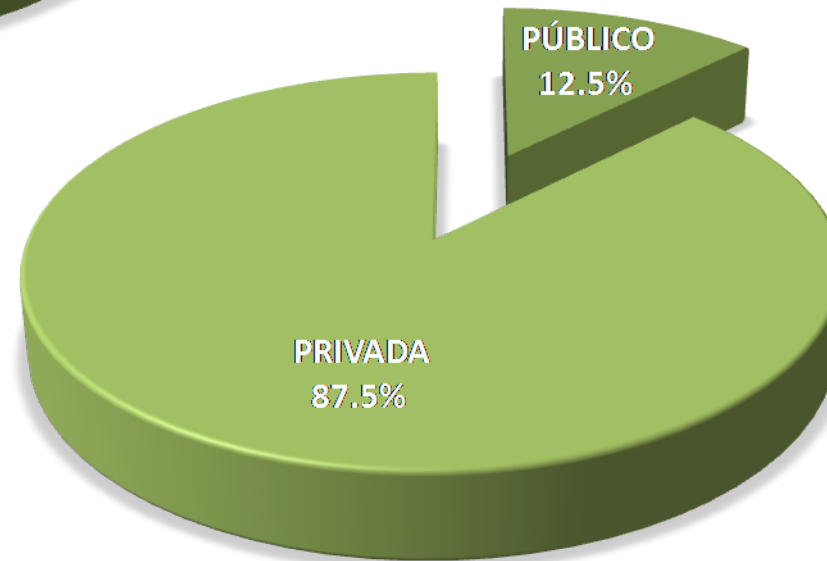
El tipo de contratación que sostenían los egresados en el empleo posterior al término de la licenciatura, fue principalmente por tiempo determinado (66.7% y 62.5%). En porcentajes similares (33.3% y 37.5%), le sigue el tipo de contratación que es por tiempo indeterminado.

Régimen Jurídico de la empresa/ institución
al egreso

1998



2003



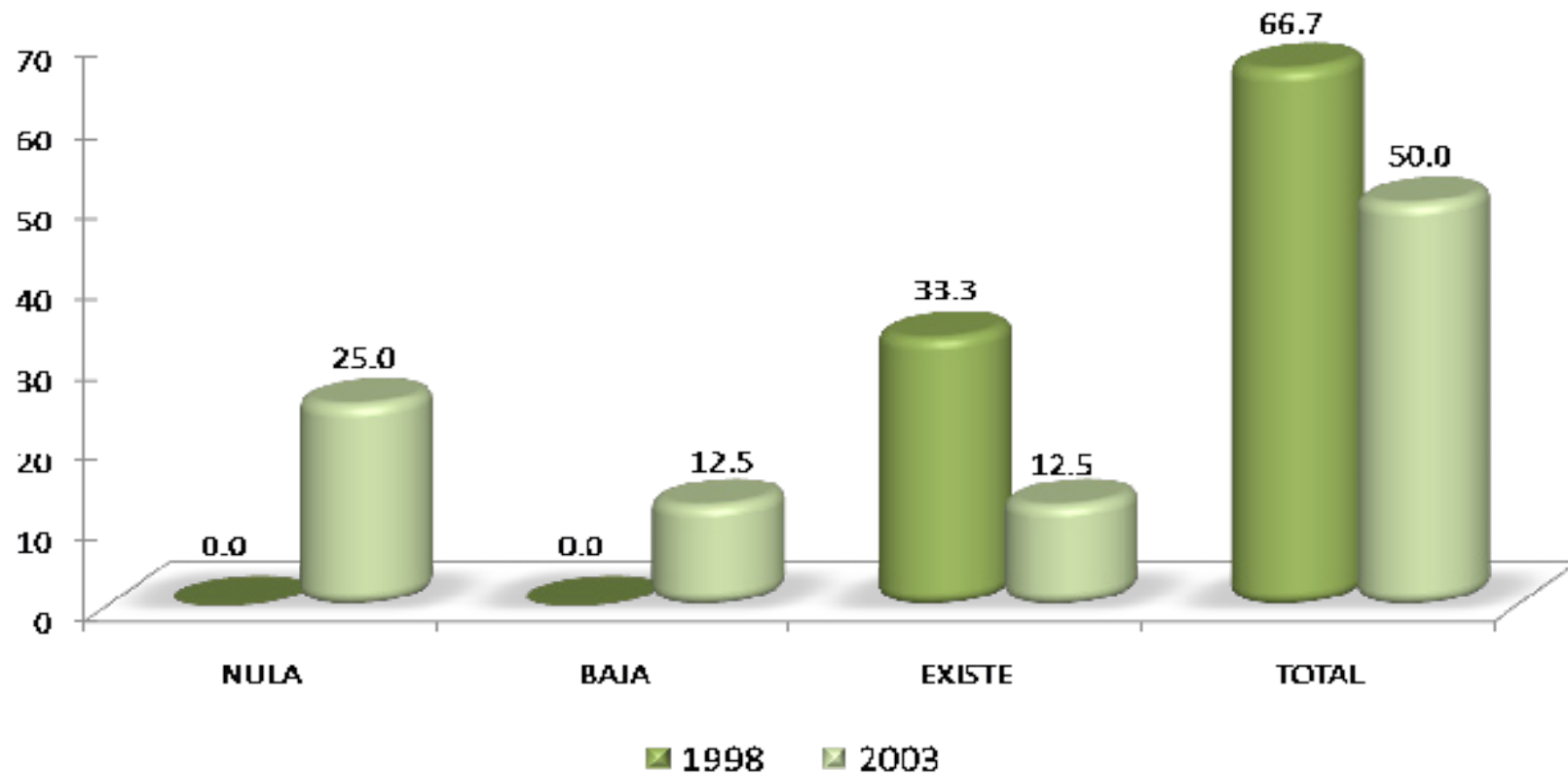
En cuanto al régimen jurídico de la empresa/institución donde laboraron los egresados al concluir la licenciatura, la clasificación que se distingue con el mayor porcentaje en la generación 1998 es el de público con 66.7% , en tanto que para la generación 2003 sobresale privada con 87.5% .

Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso

INGRESOS (\$)	1998 %	2003 %
Hasta \$ 4,999.00	66.67	50.00
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	33.33	37.50
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	0.00	0.00
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	0.00	12.50
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	0.00	0.00
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	0.00	0.00
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	0.00	0.00
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	0.00	0.00
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.00	0.00
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.00	0.00
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.00	0.00
TOTAL	100	100

En lo referente al ingreso percibido del empleo inmediato al egreso, 66.67% de los egresados en 1998 y 50.00% de 2003 refirieron que éste ascendía hasta 4,9000.00 pesos mexicanos, en tanto que 33.33% y 37.50% señaló que sus percepciones económicas oscilaban entre 5,000.00 y 9,999.00, los ingresos más altos que se observan son para la generación 2003, señalado sólo por el 12.50% van de 15,000.000 a 19,999.00.

Coincidencia de la actividad laboral inmediata al egreso, con los estudios



Con respecto a la coincidencia de los estudios cursados con la actividad laboral en el trabajo inmediato al egreso es total para el 66.7% de la generación 1998 y 50.0% de 2003 respectivamente. Sólo para 25.0% de la generación 2003 la actividad laboral que realiza no tiene coincidencia con lo estudios que cursó.

Razón más importante
por la que no trabaja al egresar

RAZÓN	1998 %	2003 %
NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SEGUÍ BUSCANDO	0.0	33.4
NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ Y YA NO BUSQUE	0.0	0.0
ESTABA POR INCORPORARME A UN TRABAJO	0.0	0.0
NO TUVE TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO	50.0	33.3
NO NECESITABA TRABAJAR	0.0	0.0
NO TUVE TRABAJO POR RAZONES DE SALUD	0.0	0.0
NO TUVE TRABAJO POR QUE NO LO BUSQUÉ	50.0	0.0
POR LIBERACIÓN DE SERVICIO SOCIAL	0.0	0.0
OTRA	0.0	33.3
TOTAL	100	100

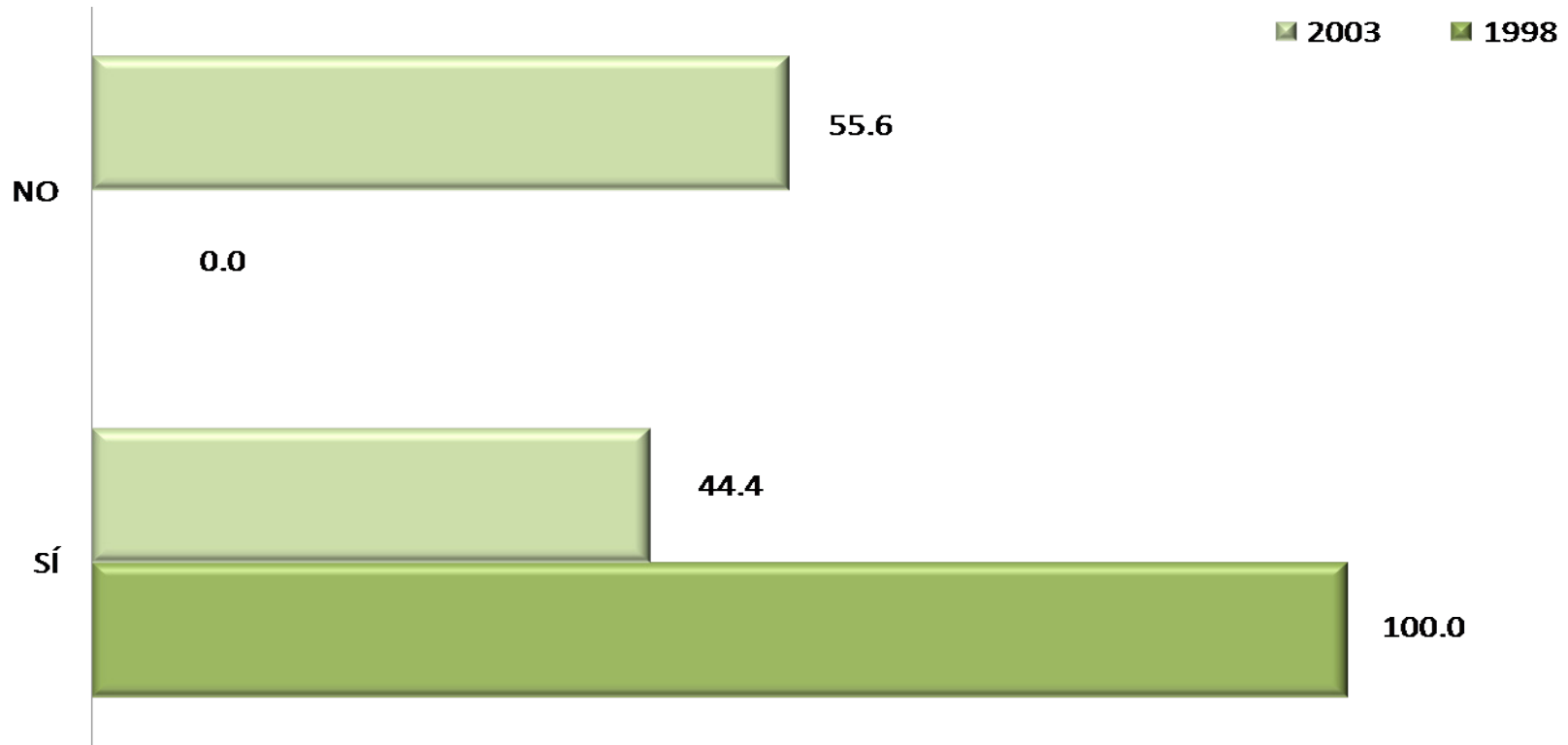
En relación a las razones más importantes por las que no trabajaron los egresados inmediatamente de concluir los estudios de licenciatura en Filosofía, destaca en la generación 1998 con el 50.0% no tuvo trabajo por que decidí continuar estudiando y no tuvo trabajo por que no lo busque. En el caso de los egresados en el 2003 la principal fue: no tuvo trabajo por que no encontré, pero seguí buscando.

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Empleo durante el último año de la licenciatura

- Trabajó durante sus estudios de licenciatura.
- Momento en el que trabajó durante su licenciatura.
- Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios.

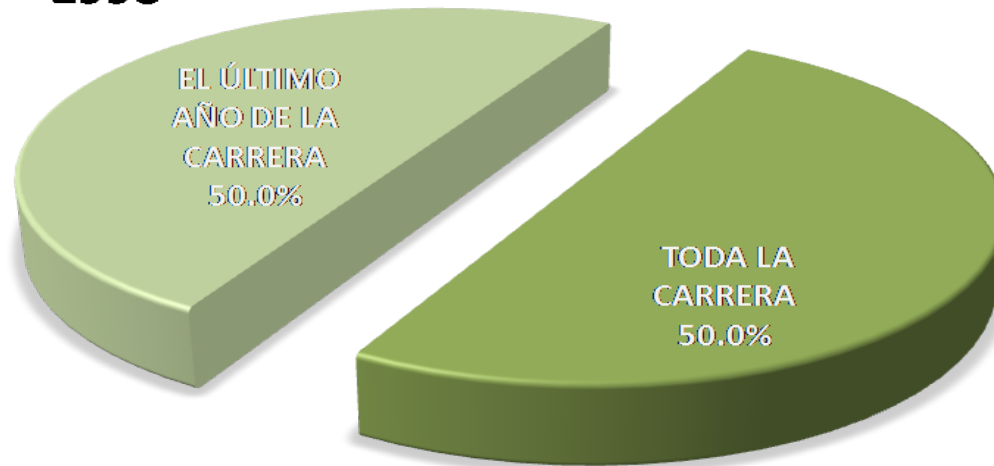
Trabajó durante sus estudios de licenciatura



El total de los egresados de la generación 1998 indicó que sí trabajó mientras cursaba los estudios universitarios; lo mismo que 44.4% de la generación 2003, respectivamente 55.6% no trabajó mientras estudiaba.

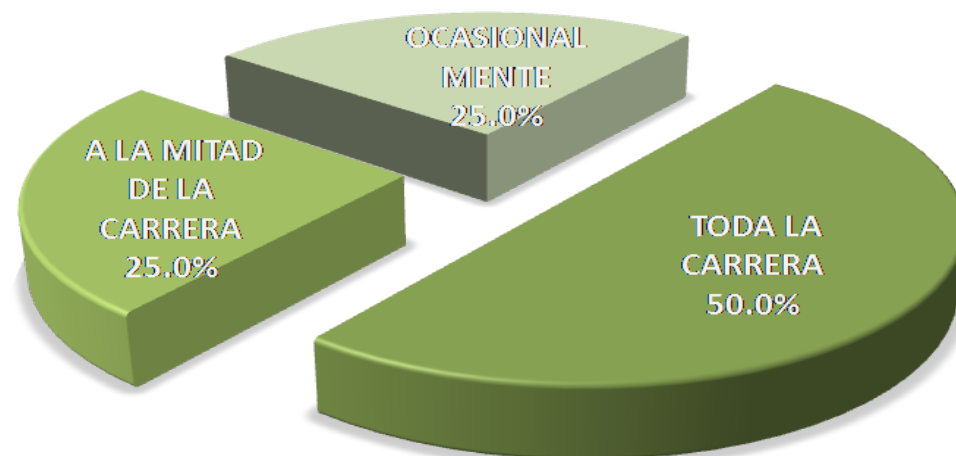
Momento en el que trabajó durante su licenciatura

1998

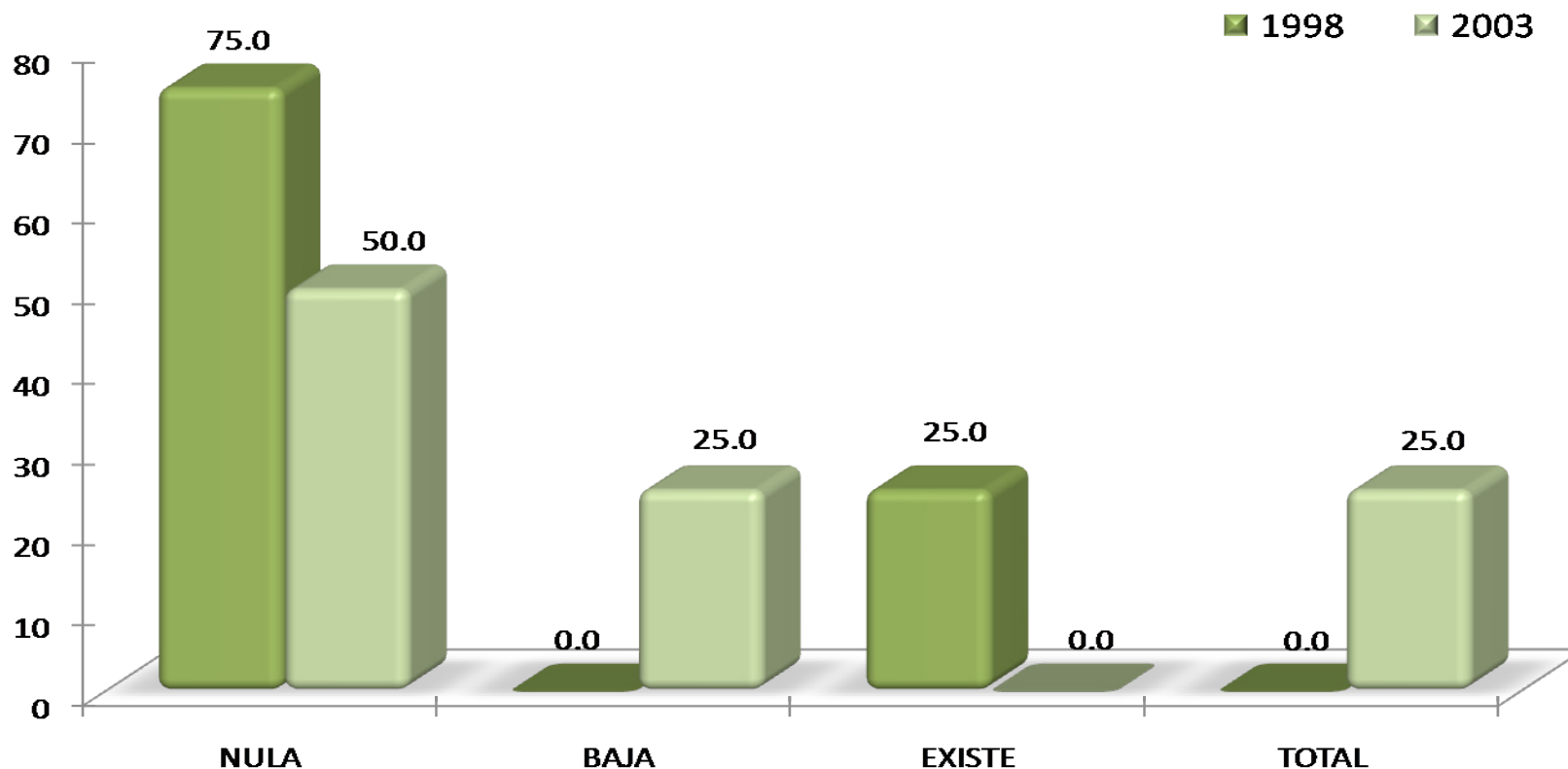


Con respecto al momento en el que trabajó durante la licenciatura, 50.0% de los egresados en 1998 trabajó durante toda la carrera y el último año de la carrera. En el caso de la generación 2003, 50.0% laboró durante toda la carrera, 25.0% a la mitad de la carrera y un mismo porcentaje sólo trabajó ocasionalmente.

2003



Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios



En relación a la coincidencia de las actividades laborales con los estudios cursados, 75.0% de los egresados de la generación 1998 señaló que dicha actividad no tiene ninguna coincidencia con los estudios cursados, lo mismo que 50.0% de los egresados en 2003; sólo 25.0% de ésta última generación indica que el trabajo que desarrolla tiene total coincidencia con la licenciatura de Filosofía.

IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

Grado de satisfacción con su desempeño profesional

GENERACIÓN	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
Satisfecho				
a) La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en licenciatura	0.00	50.00	25.00	25.00
b) La posibilidad de realizar ideas propias	0.00	25.00	50.00	25.00
c) El reconocimiento profesional alcanzado	25.00	0.00	50.00	25.00
d) El trabajo en equipo	25.00	25.00	25.00	25.00
e) La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	25.00	0.00	50.00	25.00
f) La posibilidad de responder a problemas de trabajo	0.00	0.00	75.00	25.00
g) El contenido del trabajo/actividad	25.00	0.00	50.00	25.00
h) El ambiente de trabajo	0.00	25.00	75.00	0.00
i) El salario (ingresos y prestaciones)	25.00	25.00	50.00	0.00
j) La posición jerárquica alcanzada	25.00	50.00	25.00	0.00
k) La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	25.00	0.00	50.00	25.00
Total/ Promedios:	15.91	18.18	47.73	18.18
TOTAL			100	

GENERACIÓN	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
Satisfecho				
a) La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en licenciatura	0.00	25.00	25.00	50.00
b) La posibilidad de realizar ideas propias	0.00	12.50	37.50	50.00
c) El reconocimiento profesional alcanzado	0.00	25.00	37.50	37.50
d) El trabajo en equipo	0.00	50.00	25.00	25.00
e) La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	12.50	37.50	12.50	37.50
f) La posibilidad de responder a problemas de trabajo	0.00	12.50	50.00	37.50
g) El contenido del trabajo/actividad	0.00	12.50	37.50	50.00
h) El ambiente de trabajo	0.00	0.00	50.00	50.00
i) El salario (ingresos y prestaciones)	0.00	50.00	25.00	25.00
j) La posición jerárquica alcanzada	0.00	50.00	25.00	25.00
k) La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	0.00	0.00	75.00	25.00
Total/ Promedios:	1.14	25.00	36.36	37.50
TOTAL			100	

De acuerdo con el grado de satisfacción con el desempeño profesional; los egresados de ambas generaciones, en términos generales señalan que estuvieron satisfechos; los factores que señala la generación 1998 es: la posibilidad de responder a problemas de trabajo y el ambiente de laboral ; en tanto que los egresados en 2003 distinguen: la posibilidad de responder a problemas de relevancia social.

V) Exigencias en desempeño profesional
cotidiano del trabajo actual

Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

GENERACIÓN	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA
1998	%	%	%	%
Aspectos				
1) Conocimientos generales de la disciplina	0.00	66.70	33.30	0.00
2) Conocimientos especializados	0.00	33.30	66.70	0.00
3) Conocimientos inter y multidisciplinarios	0.00	33.30	66.70	0.00
4) Conocimiento de lenguas extranjeras	33.30	66.70	0.00	0.00
5) Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	33.30	33.40	0.00	33.30
6) Razonamiento lógico y analítico	0.00	33.30	33.30	33.40
7) Habilidad para la aplicación del conocimiento	0.00	33.30	33.30	33.40
8) Habilidad para tomar decisiones	0.00	33.30	33.40	33.30
9) Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	0.00	33.30	33.40	33.30
10) Búsqueda de información pertinente y actualizada	33.30	0.00	33.30	33.40
11) Habilidades para procesar y utilizar información	0.00	33.30	33.30	33.40
12) Habilidad para trabajar en equipo	0.00	66.70	0.00	33.30
13) Habilidad de dirección/coordiación	33.30	0.00	33.30	33.40
14) Habilidad Administrativa	33.30	0.00	33.40	33.30
15) Disposición para aprender constantemente	0.00	33.30	33.40	33.30
16) Disposición para el manejo de riesgo	33.30	0.00	33.40	33.30
17) Habilidades para las relaciones públicas	0.00	0.00	33.30	66.70
18) Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0.00	0.00	0.00	100.00
19) Puntualidad/Formalidad	0.00	0.00	33.30	66.70
20) Buena presentación	0.00	0.00	66.70	33.30
21) Creatividad e innovación	0.00	33.30	33.40	33.30
22) Identificación con la empresa/institución	0.00	66.70	0.00	33.30
23) Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	33.30	0.00	33.40	33.30
24) Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	0.00	33.30	33.40	33.30
25) Habilidad para trabajar independientemente	0.00	33.30	33.40	33.30
Promedios:	9.32	26.66	30.68	33.33
TOTAL			100	

Los egresados de la generación 1998, señalan que la mayor exigencia que enfrentan en el trabajo actual, es: conocimientos especializados, conocimientos inter y multidisciplinarios y buena presentación.

Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

GENERACIÓN	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA
1998	%	%	%	%
Aspectos				
1) Conocimientos generales de la disciplina	12.50	12.50	37.50	37.50
2) Conocimientos especializados	12.50	25.00	50.00	12.50
3) Conocimientos inter y multidisciplinarios	12.50	25.00	25.00	37.50
4) Conocimiento de lenguas extranjeras	12.50	75.00	12.50	0.00
5) Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	12.50	50.00	25.00	12.50
6) Razonamiento lógico y analítico	0.00	25.00	37.50	37.50
7) Habilidad para la aplicación del conocimiento	12.50	12.50	25.00	50.00
8) Habilidad para tomar decisiones	0.00	0.00	50.00	50.00
9) Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	0.00	0.00	50.00	50.00
10) Búsqueda de información pertinente y actualizada	12.50	12.50	12.50	62.50
11) Habilidades para procesar y utilizar información	12.50	12.50	37.50	37.50
12) Habilidad para trabajar en equipo	0.00	50.00	12.50	37.50
13) Habilidad de dirección/coordiación	0.00	25.00	37.50	37.50
14) Habilidad Administrativa	0.00	50.00	25.00	25.00
15) Disposición para aprender constantemente	0.00	25.00	25.00	50.00
16) Disposición para el manejo de riesgo	0.00	25.00	62.50	12.50
17) Habilidades para las relaciones públicas	0.00	25.00	37.50	37.50
18) Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0.00	0.00	25.00	75.00
19) Puntualidad/Formalidad	0.00	12.50	37.50	50.00
20) Buena presentación	0.00	25.00	37.50	37.50
21) Creatividad e innovación	0.00	12.50	37.50	50.00
22) Identificación con la empresa/institución	0.00	25.00	37.50	37.50
23) Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	0.00	12.50	25.00	62.50
24) Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	0.00	50.00	12.50	37.50
25) Habilidad para trabajar independientemente	0.00	12.50	25.00	62.50
Promedios:	2.11	16.89	30.89	50.11
TOTAL		100		

Para el caso de los egresados en el año 2003, el principal requerimiento que enfrentan con mucha exigencia en el que hacer labora es: habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica.

VI) Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida

- **Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación**
- **Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio**
- **Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos**

Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
Formación				
a) Optar por trabajos en distintos sector económicos	50.00	25.00	25.00	0.00
b) Vincularse con alguna institución/empresa en particular	0.00	75.00	25.00	0.00
c) Desarrollarse de manera independiente	25.00	25.00	25.00	25.00
Promedios:	25.00	41.67	25.00	8.33
Total		100		

En la licenciatura en Filosofía, los egresados de la generación 1998 señalan que la UAM los preparó poco para: vincularse con una institución/empresa en particular, en tanto que la generación 2003, mencionó que la UAM le proporcionó mucha formación para: desarrollarse de manera independiente.

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
Formación				
a) Optar por trabajos en distintos sector económicos	11.10	44.40	44.50	0.00
b) Vincularse con alguna institución/empresa en particular	22.20	33.30	44.50	0.00
c) Desarrollarse de manera independiente	0.00	22.20	55.60	22.20
Promedios:	9.91	34.23	43.24	12.61
Total		100		

Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio

GENERACIÓN 1998 ÉNFASIS	NINGUN %	POCO %	ÉNFASIS %	MUCHO %
a) Enseñanza teórica	0.00	0.00	0.00	100.00
b) Enseñanza metodológica	0.00	25.00	50.00	25.00
c) Enseñanza de matemáticas y estadística	100.00	0.00	0.00	0.00
d) Prácticas de laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	100.00	0.00	0.00	0.00
Promedios:	50.00	6.25	12.50	31.25
Total			100	

GENERACIÓN 2003 ÉNFASIS	NINGUN %	POCO %	ÉNFASIS %	MUCHO %
a) Enseñanza teórica	0.00	0.00	33.30	66.70
b) Enseñanza metodológica	0.00	22.20	44.50	33.30
c) Enseñanza de matemáticas y estadística	22.20	33.40	22.20	22.20
d) Prácticas de laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	44.40	44.50	11.10	0.00
Promedios:	8.11	26.35	31.08	34.46
Total			100	

En relación al énfasis dado en los contenidos del plan de estudios de la licenciatura en filosofía, los egresados de la generación 1998, opinan que no hubo ningún énfasis en: enseñanza de matemáticas y estadística, y en prácticas de laboratorio, de campo, en talleres y clínicas, en contra parte opinan que hubo mucho énfasis en enseñanza teórica, en esta última los egresados en 2003 opinan lo mismos.

VI) Opinión sobre la formación profesional recibida

Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
Proporcionó				
a) Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	0.00	0.00	75.00	25.00
b) Conocimientos de los enfoques teóricos de la disciplina	0.00	0.00	75.00	25.00
c) Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	0.00	25.00	50.00	25.00
d) Habilidad para la búsqueda de información	0.00	0.00	50.00	50.00
e) Capacidad analítica y lógica	0.00	0.00	25.00	75.00
f) Capacidad para aplicar conocimientos	0.00	0.00	25.00	75.00
g) Conocimientos técnicos de la disciplina	0.00	25.00	25.00	50.00
h) Capacidad para identificación y solución de problemas	0.00	0.00	50.00	50.00
i) Continuar capacitándose	0.00	25.00	50.00	25.00
j) Pensar creativamente	0.00	0.00	75.00	25.00
Promedios:	0.00	7.50	50.00	42.50
TOTAL			100	

GENERACIÓN	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
Proporcionó				
a) Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	0.00	11.10	44.40	44.50
b) Conocimientos de los enfoques teóricos de la disciplina	0.00	0.00	33.30	66.70
c) Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	0.00	22.20	44.50	33.30
d) Habilidad para la búsqueda de información	0.00	22.20	22.20	55.60
e) Capacidad analítica y lógica	0.00	0.00	44.40	55.60
f) Capacidad para aplicar conocimientos	0.00	11.10	55.60	33.30
g) Conocimientos técnicos de la disciplina	0.00	22.20	44.50	33.30
h) Capacidad para identificación y solución de problemas	0.00	11.10	55.60	33.30
i) Continuar capacitándose	11.10	11.10	33.30	44.50
j) Pensar creativamente	0.00	11.10	55.60	33.30
Promedios:	3.51	21.35	55.95	19.19
TOTAL			100	

Los egresados en 1998, consideran que el plan de estudios que cursaron les proporcionó mucho: conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística, conocimientos de los enfoques teóricos de la disciplina y pensar creativamente; en tanto que los egresados en 2003 señalan que fue: la capacidad para identificación y solución de problemas y pensar creativamente.

VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

- **Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó**

VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

GENERACIÓN 1998 MODIFICACIONES	AMPLIAR %	MANTENER %	REDUCIR %
a) Contenidos teóricos	75.00	25.00	0.00
b) Contenidos metodológicos	75.00	25.00	0.00
c) Contenidos técnicos	100.00	0.00	0.00
d) Prácticas profesionales	75.00	25.00	0.00
e) Enseñanza de matemáticas y estadísticas	75.00	25.00	0.00
f) Enseñanza de idiomas	50.00	50.00	0.00
g) Enseñanza de programas computacionales	100.00	0.00	0.00
h) Enseñanza de física, química y otras ciencias básicas (en su caso)	25.00	75.00	0.00
Promedios:	71.88	28.13	0.00
TOTAL		100	

GENERACIÓN 2003 MODIFICACIONES	AMPLIAR %	MANTENER %	REDUCIR %
a) Contenidos teóricos	66.70	33.30	0.00
b) Contenidos metodológicos	77.80	22.20	0.00
c) Contenidos técnicos	77.80	22.20	0.00
d) Prácticas profesionales	77.80	22.20	0.00
e) Enseñanza de matemáticas y estadísticas	11.10	66.70	22.20
f) Enseñanza de idiomas	100.00	0.00	0.00
g) Enseñanza de programas computacionales	88.90	11.10	0.00
h) Enseñanza de física, química y otras ciencias básicas (en su caso)	33.30	66.70	0.00
Promedios:	66.68	30.55	2.78
TOTAL		100	

Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó

En la licenciatura en Filosofía, los egresados de 1998 consideraron que hay que ampliar: contenidos teóricos, conocimientos metodológicos prácticas profesionales y enseñanza teoría; mientras que para la generación 2003, es indispensable ampliar la enseñanza de idiomas, seguido por enseñanza de programas computacionales.

VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

GENERACIÓN 1998	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA	%	%	%	%
a) Realización de foros académicos, cursos y seminarios	0.00	50.00	50.00	0.00
b) Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	50.00	25.00	25.00	0.00
c) Apoyo y orientación para la realización del servicio social	25.00	25.00	50.00	0.00
d) Organización trimestral	0.00	50.00	25.00	25.00
e) Educación continua	0.00	25.00	75.00	0.00
f) Profesores investigadores	0.00	25.00	75.00	0.00
g) Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográficos	0.00	25.00	75.00	0.00
h) Acceso a los servicios de cómputo	0.00	25.00	75.00	0.00
i) Bolsa de trabajo	66.70	0.00	33.30	0.00
j) Vinculación académica con el entorno social y el mundo productivo	50.00	25.00	25.00	0.00
k) Actividades culturales	0.00	25.00	50.00	25.00
l) Actividades deportivas	0.00	50.00	25.00	25.00
Promedios:	15.98	29.17	48.61	6.25
Total			100	

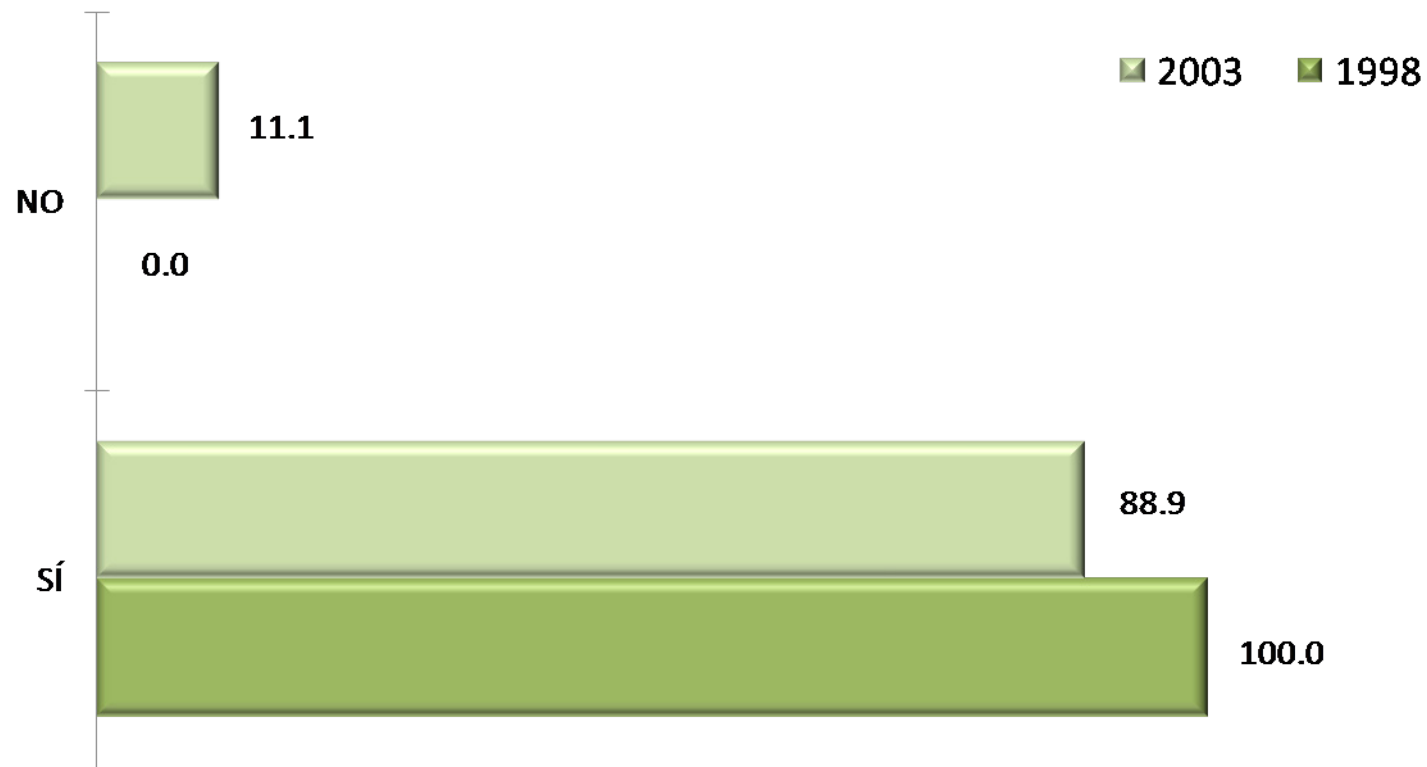
GENERACIÓN 2003	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA	%	%	%	%
a) Realización de foros académicos, cursos y seminarios	0.00	11.10	55.60	33.30
b) Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	0.00	22.20	44.50	33.30
c) Apoyo y orientación para la realización del servicio social	22.20	22.20	33.40	22.20
d) Organización trimestral	0.00	33.30	44.50	22.20
e) Educación continua	0.00	0.00	88.90	11.10
f) Profesores investigadores	0.00	11.10	22.20	66.70
g) Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográficos	22.20	55.60	22.20	0.00
h) Acceso a los servicios de cómputo	11.10	55.60	22.20	11.10
i) Bolsa de trabajo	55.60	33.30	0.00	11.10
j) Vinculación académica con el entorno social y el mundo productivo	22.20	44.50	22.20	11.10
k) Actividades culturales	22.20	0.00	66.70	11.10
l) Actividades deportivas	33.30	22.20	33.40	11.10
Promedios:	15.73	25.93	37.98	20.36
Total			100	

Respecto a la opinión sobre la organización académica en términos generales los egresados de ambas generaciones opinan que fue buena; en el caso de los egresados en 1998 los factores que sobresalen porcentualmente son: educación continua, profesores investigadores, disponibilidad de material bibliográfico y hemerográfico, y acceso a los servicios de cómputo; en tanto que la generación 2003 destaca: educación continua, seguida por actividades culturales.

IX Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada

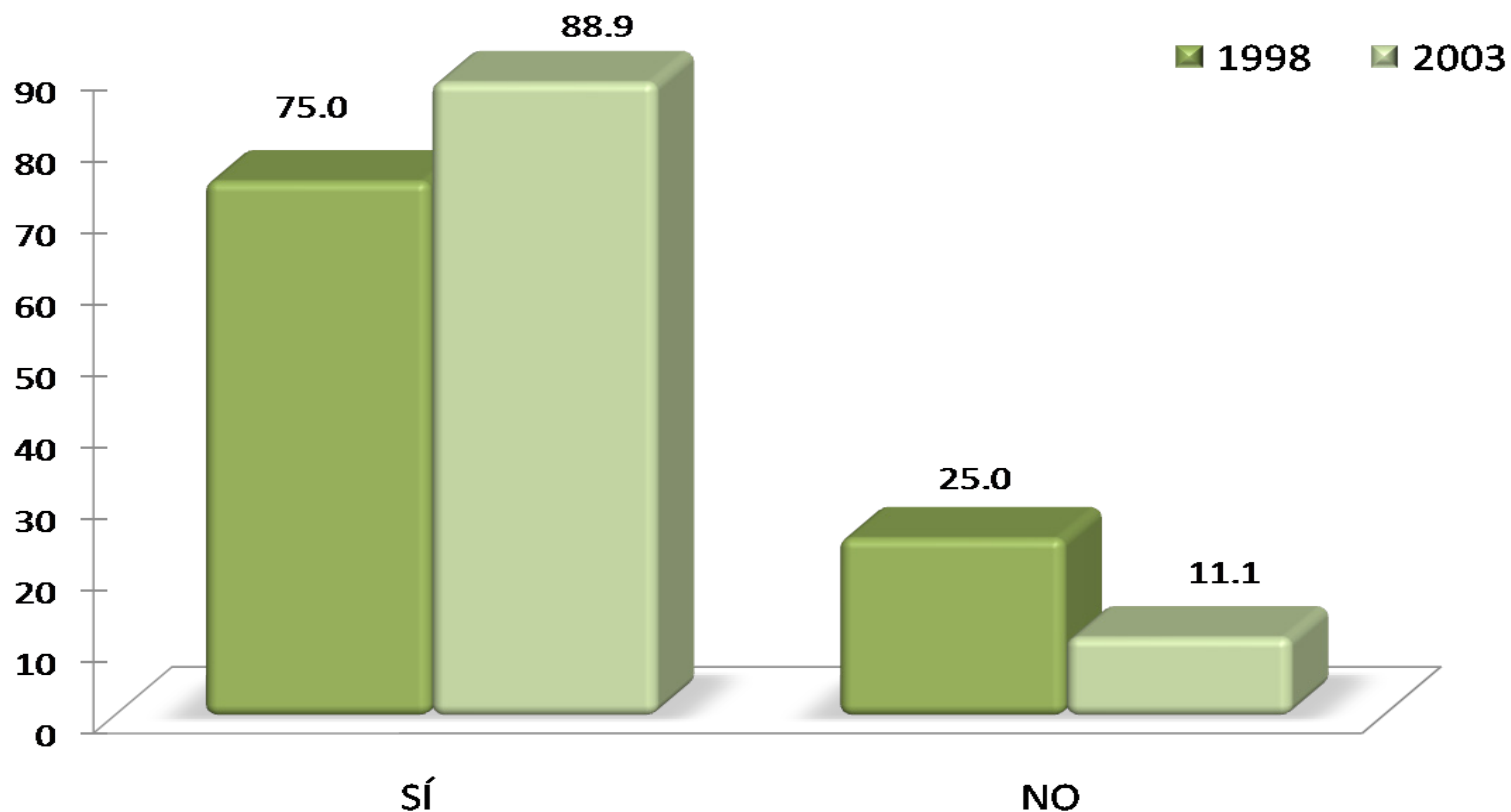
- **¿Elegiría inscribirse en la misma institución?**
- **¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?**

¿Elegiría inscribirse en la misma institución?



El total de los egresados en 1998 consideraron que sí inscribiría nuevamente a la misma institución, lo mismo que 88.9% de los egresados en 2003, manifestando un alto grado de satisfacción con los estudios cursados en la UAM. En contra parte 11.1% de esta última generación no se inscribirían nuevamente.

¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?



La mayoría de los egresados de ambas generaciones mencionan que sí se inscribirían nuevamente en la Licenciatura en Filosofía (75.0% y 88.9%) manifestando un alto grado de satisfacción con la carrera que cursaron en la UAM. Contrario a lo anterior 25.0% de 1998 y 11.1% de 2003 no elegiría nuevamente la carrera de Filosofía.

Créditos

Dirección general del proyecto:

Dr. Antonio Aguilar Aguilar
Coordinación General de Información Institucional, Rectoría General

Lic. Jorge Nava Díaz
Dirección de Planeación, Rectoría General

Dr. Salvador Víctor Manuel Assennatto Blanco
Coordinación de Planeación e Información,
Unidad Iztapalapa

Coordinación:

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez
Departamento de Egresados, Rectoría General

Análisis y elaboración del reporte:

Lic. Erika Enriquez Espinosa
Departamento de Egresados, Rectoría General

Cuidado y revisión de la edición:

COPLAI, Unidad Iztapalapa

Aplicación de la encuesta y validación de bases de datos:

Centro de Contacto y Atención Telefónica
Departamento de Egresados, Rectoría General

Continúa

Créditos

Cálculo y tratamiento Estadístico:

Lic. Martín Durán Cuevas
COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez
Departamento de Egresados, Rectoría General

Desarrollo informático del sistema de información:

Ing. Erika Tapia Ramírez
Departamento de Apoyo Informático a la Academia, Rectoría General

Ing. Carlos Héctor Martínez Contreras
Departamento de Apoyo Informático a la Academia, Rectoría General